



IBM zum vierten Mal in Folge Marktführer im Bereich Social Software

IBM zum vierten Mal in Folge Marktführer im Bereich Social Software
Wie schon in den letzten drei Jahren haben die Analysten von IDC auch 2013 IBM wieder als Marktführer im Bereich Social Software für Unternehmen bestätigt. 2012 betrug der Markt erstmals 1 Milliarde US-Dollar, was einem Wachstum um 25 Prozent im Vergleich zu 2011 entspricht. Heute setzen bereits über 60 Prozent der Fortune 100-Unternehmen auf Social Business-Lösungen aus dem Hause IBM. In Deutschland zählen Unternehmen wie Bosch, Hansgrohe und Hamm Reno Group zu den Kunden von IBM. Die Social Networking Plattform IBM Connections ist sowohl als On-premise-Version als auch als Saas (Software as a Service) über die IBM SmartCloud verfügbar.
IBM Deutschland GmbH (Hauptverwaltung)
IBM-Allee 1
71137 Ehningen
Deutschland
Telefon: +49 800 225 5426
Telefax: +49 7032 15 3777
Mail: halloibm@de.ibm.com
URL: <http://www.ibm.de>

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.