



DHL Innovation Award prämiert herausragende neue Lösungen

DHL Innovation Award prämiert herausragende neue Lösungen
Deutsche Post DHL ehrt zum fünften Mal die innovativsten Kunden, Wissenschaftler und Mitarbeiter
Auszeichnungen für bahnbrechende Lösungen und innovative Ansätze für die Zukunft der Logistik
Zum fünften Mal hat Deutsche Post DHL herausragende Erfindungen von Wissenschaftlern und jungen Unternehmern, Kunden und Mitarbeitern mit dem DHL Innovation Award geehrt. Der diesjährige Preis für die innovativste Kundenlösung ging an Volvo, die Auszeichnung für den innovativsten Mitarbeiter an Harald Lemke aus dem BRIEF-Bereich von Deutsche Post DHL. Ebenfalls prämiert wurden Vertreter der Ruhr-Universität Bochum, der Technischen Universität Dänemark und des französischen Unternehmens Orange Labs für die gemeinsame Entwicklung des Verschlüsselungsverfahrens PRESENT. Die Preisverleihung fand gestern im Rahmen des DHL Innovation Day statt. Auf der Veranstaltung diskutieren Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Medien aktuelle Logistiktrends und -themen rund um die Einsatzmöglichkeiten von "Big Data" und Cloud Computing.
Die Suche nach Innovationen und Entwicklung von Lösungen für aktuelle Probleme sind wichtige Voraussetzungen, um künftiges Wachstum zu sichern", sagt Bill Meahl, Chief Commercial Officer DHL. "Als international agierender Konzern konzentrieren wir uns auf die Entwicklung innovativer Logistiklösungen und freuen uns über die Möglichkeit, uns mit unseren Kunden, Mitarbeitern und externen Partnern über Trends und Ideen auszutauschen."
CO2-Effizienz verbessert
Als innovativster Kunde wurde Volvo für sein "Maintenance on Demand" (MoDe) Projekt ausgezeichnet. Es vereinte elf Unternehmen und Institutionen aus ganz Europa, um gemeinsam einen marktfähigen LKW zu entwickeln, der den Wartungsbedarf automatisch meldet. An Stelle der bislang verbreiteten Wartung nach einer bestimmten Kilometerzahl mit einer entsprechenden Bevorratung von Ersatzteilen ermöglicht die neue Technologie einen "Just-in-Time"-Wechsel von Bauteilen. Aus Sicht des Kunden reduziert MoDe damit die Logistikkosten und das Risiko von Ausfällen und verbessert zudem ihre CO2-Effizienz.
Harald Lemke von der Deutschen Post wurde als innovativster Mitarbeiter für seine federführende Rolle in der Umsetzung von DocWallet ausgezeichnet. Die App für mobile Endgeräte sorgt durch ein besonderes Verschlüsselungsverfahren für eine sichere Dokumentensynchronisierung. Die patentierte Anwendung wurde in Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer AISEC entwickelt und Ende 2012 auf den Markt gebracht.
Ehrung für Verschlüsselungsverfahren
In der Kategorie innovativster Wissenschaftler / Junge Unternehmer wurde das Team von Prof. Gregor Leander, Prof. Dr. Christof Paar und Dr. Axel Poschmann für die Entwicklung des Algorithmus PRESENT geehrt, eines sicheren und energieeffizienten Verschlüsselungsverfahrens für RFID-Anhänger. PRESENT ist eine der bestanalysierten hardwareoptimierten Chiffren am Markt und gilt auf mindestens zwei Jahrzehnte hinaus als absolut sicher. PRESENT ist als internationaler Standard in den ISO-Katalog der International Organization for Standardization aufgenommen worden und soll in der Logistik, der Medizintechnik und dem Fahrzeugbau eingesetzt werden.
Mit dem 2008 ins Leben gerufenen und seither jährlich veranstalteten DHL Innovation Day will Deutsche Post DHL auf die Bedeutung von Innovationen für den Konzern und die Logistikbranche aufmerksam machen.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.