



Erfolgsmodell zum Sammeln

Erfolgsmodell zum Sammeln
Mit weltbesten Aerodynamik und avantgardistischem Coupé-Design begründet der CLA ein neues Segment. Als neues viertüriges Coupé folgt er der Idee des CLS, dessen Konzept seit seinem Debüt 2003 bereits zahlreiche Nachahmer fand. Nun gibt es den CLA auch als originalgetreues Modellauto - in zwei Maßstäben und sechs Farben. Aus über 100 Einzelteilen montiert Modellautospezialist und Mercedes-Benz Kooperationspartner Norev den CLA im Maßstab 1:18. Alle Türen und Hauben können geöffnet werden, der Innenraum ist hochwertig bedruckt. Höchste Detailtreue auch bei der Lackierung in Originalfarben: Das Modellauto aus Zinkdruckguss ist für 69,90 Euro in den Farben designo patagonienrot metallic BRIGHT, designo polarsilber magno sowie zirrusweiß erhältlich. Verpackt ist der CLA in einer Mercedes-Benz Geschenkbox.
Eine Nummer kleiner ist der CLA im Maßstab 1:43, den Schuco für Mercedes-Benz aus über 50 Einzelteilen von Hand fertigt. Zu den weiteren Merkmalen zählen Zinkdruckguss, hochwertig bedruckter Innenraum und Lackierung in Originalfarben (kosmoschwarz, mountaingrau oder universumblau). Dieser CLA wird ebenfalls in einer Mercedes-Benz Geschenkbox geliefert und kostet 29,90 Euro.
Zu haben sind die Modellautos online unter <http://shop.mercedes-benz.de> oder bei den Mercedes-Benz Vertriebspartnern.
Alle Preise unverbindliche Preisempfehlungen für Deutschland inklusive 19 % Mehrwertsteuer
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.