




ZDF-'auslandsjournal' mit bester Quote seit über 20 Jahren

ZDF-"auslandsjournal" mit bester Quote seit über 20 Jahren
Mit einem Marktanteil von 25,5 Prozent (3,55 Millionen Zuschauer) hat das ZDF-"auslandsjournal" im Anschluss an das Champions League-Spiel Dortmund gegen Madrid am Mittwoch, 24. April 2013, einen Rekord-Marktanteil erzielt. Zuletzt hat das "auslandsjournal" am 22. Juni 1992 eine höhere Quote erreicht: Auch die jüngeren Zuschauer zwischen 14 und 49 Jahren schalteten ein: Der Marktanteil in dieser Zielgruppe betrug 24,3 Prozent. Dieses Ergebnis belegt die große Strahlkraft der Champions League auch auf die nachfolgenden Informationsprogramme. ZDF-Chefredakteur Peter Frey: "Die Investition in die Champions League hat sich auch strategisch gelohnt. Die Spiele begeistern Millionen. Davon profitieren besonders unsere politischen Sendungen, wie das 'auslandsjournal' oder 'ZDFzoom'. Es freut mich, dass wir so gerade viele junge Zuschauer mit unseren journalistischen Premiumprodukten erreichen." Nach dem Spiel Dortmund gegen Madrid hat das "auslandsjournal" das inhaltliche Interesse an Spanien aufgenommen und weitere Hintergründe zu Land und Liga geliefert. Der Beitrag über Spaniens Krise beleuchtete nicht zuletzt die prekäre Schulden-Situation der spanischen Liga. Darüber hinaus bot die Sendung einen Rundblick, wie andere Länder mit ihren - auch prominenten - Steuersündern umgehen.
ZDF
ZDF-Strasse 1
55100 Mainz
Deutschland
Telefon: 06131/70-1
Telefax: 06131 70-6864
URL: <http://www.zdf.de> 

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

zdf.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage