




## Prime-Time-Sieg: Hervorragende 16,5 Prozent Marktanteil für Germanys next Topmodel by Heidi Klum auf ProSieben

Prime-Time-Sieg: Hervorragende 16,5 Prozent Marktanteil für Germanys next Topmodel by Heidi Klum auf ProSieben  
Unterföhring, 26. April 2013. Heidis Mädchen laufen der Konkurrenz den Rang ab: Mit 16,5 Prozent Marktanteil (14 bis 49 Jahre) erzielt Germanys next Topmodel by Heidi Klum den Höchstwert seit Sendestart klarer Prime-Time-Sieg für ProSieben am Donnerstagabend. red! mit Annemarie Warnkross erreicht im Anschluss starke 14,0 Prozent Marktanteil, erzielt seinen Jahreshöchstwert.  
Countdown. Vier Wochen vor dem Finale schickt Heidi Klum ihre Top 8 in den Himmel. Nicht die einzige Überraschung bei Germanys next Topmodel by Heidi Klum am kommenden Donnerstag: Victorias Secret-Engel Erin Heatherton gibt den Mädchen Nachhilfe. Lena Gercke, erste Siegerin aus dem Jahr 2006, kehrt als Gast zurück zu den Anfängen ihrer Karriere.  
Weitere Informationen rund um Germanys next Topmodel by Heidi Klum und die Kandidatinnen finden Fans online unter [www.ProSieben.de/topmodel](http://www.ProSieben.de/topmodel).  
Außerdem online: die jeweils aktuelle Folge, ein Livestream der Sendung, exklusive Backstage-Clips, Bildergalerien sowie Informationen zur Jury.  
Germanys next Topmodel by Heidi Klum die achte Staffel donnerstags um 20.15 Uhr auf ProSieben  
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 26.4.2013 (vorläufig gewichtet: 25.4.2013)  
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Kommunikation/PR Entertainment  
Linda Feller, Rieke Edelhoff  
Tel. +49 [89] 9507-1187, -1189  
Linda.Feller@ProSiebenSat1.com - Rieke.Edelhoff@ProSiebenSat1.com  
Bildredaktion  
Susanne Karl, Bettina Nissum  
Tel. +49 [89] 9507-1173, -1172  
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com - Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com  


### Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.