




Der neue cross up! ist ab sofort bestellbar

Der neue cross up! ist ab sofort bestellbar
Wolfsburg, 26. April 2013 - Mit dem neuen cross up! weitet Volkswagen die erfolgreiche Cross-Lifestyle-Familie auf das Segment der superkompakten Viersitzer aus. Der "extrovertierte" Citystar von Volkswagen ist ab sofort zu einem Einstiegspreis ab 13.950 Euro bestellbar.
Die markanten Cross-Fahrzeuge von Volkswagen sind auf den ersten Blick als eigenständige Modelle zu erkennen. Das gilt ebenso für den neuen cross up!: Schwarze Bepunktungen an den Radhäusern und den Schwellern sowie rundum verlaufende Türschutzeisen mit cross up!-Schriftzug sorgen für einen sportlich-robusten Charakter. Eine silbereloxierte Dachreling, in "light silver metallic" lackierte Außenspiegel und Stoßfänger mit silberfarbenen Einsätzen unterstreichen den starken Auftritt. Die um 15 mm höher gelegte Karosserie und die glanzgedrehten Leichtmetallfelgen vom Typ "cross" (16 Zoll) mit Reifen im Format 185/50 machen den cross up! zudem unverwechselbar.
Zur Serienausstattung des cross up! gehören unter anderem vier Türen mit Zentralverriegelung und Funkfernbedienung, elektrische Fensterheber vorn, Nebelscheinwerfer, elektrisch verstell- und beheizbare Außenspiegel, eine asymmetrisch klappbare Rücksitzbank, eine Multifunktionsanzeige und das elektronische Stabilitätsprogramm ESC.
Neben Sitzen mit sportlichen Bezügen in rot oder anthrazit, dem hochwertigen Armaturenräger (in rot, schwarz oder dark silver) und Textilfußmatten werden das Lederlenkrad und der lederne Handbremsgriff mit farbigen Nähten das Interieur weiter auf. Abgerundet wird der frische Eindruck durch Chrom-Umrandungen an Ausströmern und Tachometer sowie durch Einstiegsleisten mit cross up!-Schriftzug.
Fünf Lackfarben stehen zur Auswahl, wobei die oberen Bereiche der Stoßfänger und die Türgriffe in Wagenfarbe lackiert werden, während die Blenden der B- und C-Säulen sowie die Fensterrahmen in schwarz gehalten sind.
Als Antrieb für den lifestyleorientierten cross up! dient ein 55 kW / 75 PS starker Drei-Zylinder-Ottomotor mit 5-Gang-Handschaltgetriebe. Der Einstiegspreis für den cross up! liegt bei 13.950 Euro.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>
 http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=530780

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.