



## Die Lange Nacht der Musik bei der BMW Group

Die Lange Nacht der Musik bei der BMW Group - Auftaktkonzert mit "The Overtones" in der BMW Welt - Arrivierte Künstler und vielversprechende Newcomer bei BMW Lenbachplatz München. Bereits zum 15. Mal schließen sich am 11. Mai 2013 rund 120 Spielstätten in München für die "Lange Nacht der Musik" zusammen. Auf die Münchner Musikfans warten rund 400 Konzerte, musikalische Lesungen und Kabarets. Das diesjährige Auftaktkonzert bestreitet um 19:30 Uhr die britisch-irische Band The Overtones in der BMW Welt. Bei BMW Lenbachplatz kommen Freunde mitreißender klassischer, jazziger und poppiger Töne bis 3:00 Uhr wieder auf ihre Kosten. Auftaktkonzert mit "The Overtones" in der BMW Welt - Seit ihrem Hit "Gambling Man" sind The Overtones international bekannt. Die fünf Gentlemen mischen zeitgenössische Pop-Einflüsse mit den gefühlvollen Klängen der Gesangsgruppen der 50er und 60er Jahre. Auf ihrem aktuellen Album "Higher" stecken sie die musikalischen Grenzen nochmals weiter als auf ihrem sensationellen Debütalbum. Und auch live knüpft die Vocal Harmony Band an den Erfolg an: Die Deutschland-Tour 2012 war restlos ausverkauft, in München geben sie nun den Startschuss für "Die Lange Nacht der Musik". Ein DJ sorgt bereits ab 19:00 Uhr für die richtige Stimmung. Nach dem Konzert lädt die BMW Welt zur After-Show-Party bis 21:00 Uhr ein. "Wir freuen uns, dass wir bereits zum dritten Mal Gastgeber des Auftaktkonzerts sind und mit The Overtones erneut eine Band von Weltklasseformat in unserem Haus begrüßen dürfen. Damit haben wir wieder ein echtes Highlight für unsere Fans und alle Besucher der Langen Nacht der Musik", so Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt. Mitreißende Live-Acts bei BMW Lenbachplatz - Noch mehr Livemusik erwartet die Zuschauer ab 20:00 Uhr in der Lounge am Lenbachplatz. BMW und Medienpartner BR-Klassik präsentieren junge Stars, arrivierte Künstler und Newcomer aus Klassik, Jazz und Pop. Bis 3:00 Uhr treten Bülbül Manush, Marie Marie, Matthias Matzke, Ottavia Maria Macerati, Passo Avanti, Paul Gehrig und Trombone Attraction und DJ Thomas Bohnet auf mehreren Bühnen und den zwei Ebenen in der futuristischen Atmosphäre von BMW Lenbachplatz auf. Ab 19:30 Uhr legt dj francis b. von "U21 - Deine Szene. Deine Musik" auf. BR-Klassik überträgt von 21:00 bis 23:00 Uhr live aus der Lounge am Lenbachplatz. Tickets - Die Eintrittskarten für die "Lange Nacht der Musik" können von 18:00 bis 20:00 Uhr am Counter Nord der BMW Welt sowie bei München Ticket, an allen bekannten Vorverkaufsstellen und an der Abendkasse gekauft werden. Der Ticketpreis beträgt 15 Euro, die Karte gilt auch für alle anderen teilnehmenden Veranstaltungsorte der "Langen Nacht der Musik". Beliebige Fahrten mit den Shuttlebussen sind im Ticket enthalten. Von 18:00 bis 21:00 Uhr - solange der Vorrat reicht - am Counter Nord der BMW Welt gegen Vorlage des Tickets ein kostenloses MVV Ticket für eine einmalige Fahrt mit der U-Bahn in die Innenstadt ausgehändigt. Die BMW Welt Tiefgarage ist die ganze Nacht durchgehend geöffnet, an der Abendkasse von 18.00 bis 21.00 Uhr sind Sondertickets zu je 4 Euro erhältlich, diese sind bis Sonntagabend 18 Uhr gültig. Weitere Informationen auch unter: [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com) [www.muenchner.de/musiknacht](http://www.muenchner.de/musiknacht) [www.bmw-lenbachplatz.de](http://www.bmw-lenbachplatz.de) [www.br-klassik.de/u21](http://www.br-klassik.de/u21) Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: LoeschHundLiedepold Kommunikation GmbH - Im Auftrag der BMW Welt - Sabine Sonner - Phone: +49-89-720187-19 - <mailto:bmw-welt@ihlk.de> - BMW Group Unternehmenskommunikation - Martina Napoleone - Pressesprecherin BMW Welt - Phone: +49-89-382-14908 - <mailto:Martina.Napoleone@bmw.de> - Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de) - BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt. Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group - BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion - die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit. BMW Lenbachplatz als kulturelle Begegnungsstätte - Als Gastgeber wird BMW Lenbachplatz mit diesem Musikengagement erneut zur Begegnungsstätte von Kultur, Musik und Technologie. Eine Symbiose, die bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen aus dem Bereich Kunst und Kultur etabliert wurde. Die Münchner Philharmoniker verzaubern BMW Lenbachplatz mit ihren Kinderkonzerten in der Vorweihnachtszeit. Auch die beliebten Filmkonzerte bieten Kulturgenuss auf höchstem Niveau. Spannende Einblicke in die Welt des Automobildesigns erhalten Besucher bei Design Nächten mit namhaften BMW Designern. Die Markenschau fenster BMW Lenbachplatz in München und BMW Kurfürstendamm in Berlin sind seit Jahren fester Bestandteil des Vertrieb Deutschlands der BMW AG. Als multidimensionale Markenerlebnisräume in zentraler Innenstadtlage ziehen sie jährlich über 250.000 Besucher an. Neben unterschiedlichen thematischen Ausstellungen wie die aktuelle BMW Motorsportausstellung "Die Geschichte einer Leidenschaft." bieten beide Markenschau fenster eine ideale Plattform für interne und externe Veranstaltungen. Das kulturelle Engagement der BMW Group - Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Die BMW Group - Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com) - Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> - Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> - YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> - Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>  [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pinnr\\_ =530789](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinnr_ =530789) width="1" height="1">

## Pressekontakt

BMW Group

## Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im ?Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.