



Aspirin Sozialpreis 2013 für "Generationsbrücke Deutschland"

Aspirin Sozialpreis 2013 für "Generationsbrücke Deutschland" - Auszeichnung der Bayer Cares Foundation für innovative Gesundheitsprojekte - Platz 1: Aachener Initiative schlägt Brücke zwischen Jung und Alt / Platz 2: Straßenkinder e.V. Berlin hilft vernachlässigten Kindern / Platz 3: Online-Portal pflegen-und-leben.de berät pflegende Angehörige anonym / Bayer-Personalchef Groh: "Innovativ und leistungsstark - die Projekte schaffen einen Mehrwert für die Gesellschaft und schließen Versorgungslücken" - Berlin, 29. April 2013 - Der Sieger des "Aspirin Sozialpreises 2013" steht fest: Die Bayer Cares Foundation prämiert das Projekt "Generationsbrücke Deutschland" der Katholischen Stiftung Marienheim Aachen-Brand für einen gelungenen Brückenschlag zwischen den Generationen. Die gemeinnützige Initiative bringt Bewohner von Altenpflege-Einrichtungen über regelmäßige Treffen mit Kindern zusammen und schafft so Berührungspunkte zwischen Alt und Jung. Sie erhält das Preisgeld für den ersten Platz in Höhe von 15.000 Euro. Der Berliner Verein "Straßenkinder", der sich um obdachlose und vernachlässigte Kinder und Jugendliche kümmert, belegt den mit 10.000 Euro dotierten zweiten Platz. Platz drei und eine Prämie von 5.000 Euro erlangt das Online-Projekt "pflegen-und-leben.de" der Catania gGmbH. Anonym und kostenlos berät das Portal bei seelischen Belastungen Menschen, die zu Hause Familienangehörige pflegen. "Alle ausgezeichneten Projekte sind innovativ und leistungsstark - sie helfen effektiv, sozial-medizinische Versorgungslücken im deutschen Gesundheitswesen zu schließen", sagte Dr. Horst-Uwe Groh, Bayer-Personalchef und Mitglied im Kuratorium der Bayer Cares Foundation, bei der Preisverleihung am 29. April 2013 im Berliner Medizinhistorischen Museum der Charité. "Medienangebot - Faktoren wie Bildung, Einkommen und das soziale Umfeld beeinflussen wesentlich, ob Menschen krank werden und wie sie mit Krankheiten umgehen", betonte Prof. Dr. Julika Loss, Professorin für Medizinische Soziologie an der Universität Regensburg. "Wir müssen Gesundheit immer auch unter psycho-sozialen Aspekten verstehen und als Herausforderung für die Gesellschaft begreifen. Durch Initiativen wie den Aspirin Sozialpreis erfährt das Engagement für soziale Gesundheitsprojekte die verdiente Aufmerksamkeit." - Die Bayer Cares Foundation vergibt den "Aspirin Sozialpreis" zum vierten Mal. Aus 96 Bewerberprojekten aus ganz Deutschland wählte ein unabhängiger Expertenrat die Preisträger der Plätze eins bis drei aus. - Beim vorangegangenen Publikums-Voting waren zwei Projekt-Träger am Ende gleichauf: Das Düsseldorfer Kinder- und Jugendhospiz "Regenbogenland" sowie die Evangelisch-methodistische Kirche Berlin mit der Initiative "Kinder in die Mitte". Beide erhalten jeweils die komplette Prämie des Publikumspreises in Höhe von 5.000 Euro. Die vom Förderverein Kinderhospiz Düsseldorf e.V. getragene Einrichtung betreut stationär Kinder mit unheilbaren und lebensbegrenzenden Krankheiten. Das Projekt "Kinder in die Mitte" trägt auf vielfältige Weise dazu bei, die Lebensverhältnisse und die Psyche von Kindern aus sozial schwachen Familien zu stabilisieren. - Platz 1: Generationsbrücke Deutschland - Die "Generationsbrücke Deutschland" steht für ein wertvolles Miteinander von Alt und Jung im Zeitalter des demografischen Wandels. Die gemeinsame alltägliche Freude beim Singen, Malen und Spielen lässt sogar Freundschaften entstehen, weil sich regelmäßig dieselben Kinder mit denselben älteren Menschen treffen. Die "Generationsbrücke Deutschland" schafft diese Möglichkeit der Begegnung derzeit in Pflegeheimen in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Nordrhein-Westfalen und Sachsen-Anhalt. - Platz 2: Hilfe für Straßenkinder - Seit dem Jahr 2000 ist der Verein "Straßenkinder" als Anlaufstelle für obdachlose und vernachlässigte Kinder und Jugendliche in Berlin aktiv. Neun ehrenamtliche und 14 hauptamtliche Mitarbeiter versorgen täglich bedürftige Jungen und Mädchen mit Essen und Kleidung. Zusammen mit dem Kinder- und Jugendhaus "Bolle" organisiert der Verein Freizeitbeschäftigungen für die häufig durch Familien-Erlebnisse traumatisierten Jugendlichen und ermöglicht ihnen Zugang zu Bildungseinrichtungen. - Platz 3: Hilfe im belastenden Pflegealltag - In Deutschland leben über 2,3 Millionen pflegebedürftige Menschen. Rund 1,3 Millionen Männer und Frauen sind von Alzheimer oder einer anderen Form der Demenz betroffen. Die meisten von ihnen werden Zuhause von den eigenen Angehörigen gepflegt. Die psychologische Online-Beratung "pflegen-und-leben.de" der Catania gGmbH hilft seit drei Jahren pflegenden Angehörigen, die belastende Situation zu bewältigen. Zu den seelischen, körperlichen und sozialen Anforderungen kommen häufig noch finanzielle Nöte hinzu. Damit nicht die Gesundheit der Pflegenden unter der anhaltenden Stresssituation Schaden nimmt, beraten erfahrene Psychologen anonym und kostenlos über das Onlineportal. - Die neue Bewerbungsrunde für den "Aspirin Sozialpreis" startet am 1. September 2013. Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen sind ab diesem Zeitpunkt erhältlich unter www.facebook.com/AspirinSozialpreis sowie www.aspirin-sozialpreis.de. - Die Preisträger des Aspirin Sozialpreises 2013 auf einen Blick: - Platz 1: Generationsbrücke Deutschland, Katholische Stiftung Marienheim Aachen-Brand (Aachen); www.generationsbruecke-deutschland.de - Platz 2: Straßenkinder e.V. Aktive und präventive Hilfe für benachteiligte, traumatisierte und gesundheitsgefährdete Kinder (Berlin); www.strassenkinder-ev.de - Platz 3: pflegen-und-leben.de. Psychologische Online-Beratung für pflegende Menschen, Catania gGmbH (Berlin); www.pflegen-und-leben.de - Publikumspreis: Kinder- und Jugendhospiz, Förderverein Kinderhospiz Düsseldorf e.V. (Düsseldorf); www.kinderhospiz-regenbogenland.de - Publikumspreis: Kinder in die Mitte, Psychosoziales Förderprojekt für Kinder, Evangelisch-methodistische Kirche (Berlin); www.kim-berlin.de - Bayer Cares Foundation - Die Bayer Cares Foundation ist neben der Bayer Science Education Foundation - der Bayer-Stiftung zur Förderung von Wissenschaft und Bildung - die zweite Unternehmensstiftung der Bayer AG. Die 2007 ins Leben gerufene Sozial-Stiftung legt den Fokus auf die Förderung gesellschaftlicher Eigeninitiative. Neben der jährlichen Vergabe des "Aspirin Sozialpreises" unterstützt sie soziale Projekte, in denen sich Mitarbeiter und Bürger im Umfeld der Bayer-Standorte ehrenamtlich engagieren. Darüber hinaus fördert die Stiftung langfristige Wiederaufbauprojekte für Menschen, die durch Naturkatastrophen in Not geraten sind. - Weitere Informationen unter www.aspirin-sozialpreis.de und www.bayer-stiftungen.de. - Für Social Media-Nutzer: - Besuchen Sie uns auf Facebook unter: www.facebook.com/AspirinSozialpreis - Folgen Sie uns auf Twitter unter: twitter.com/Bayer_SD - Ihr Ansprechpartner zum Aspirin Sozialpreis: - Jutta Schulze - Tel. +49 214-30-57284 - Fax: +49 214-30-57283 - E-Mail: jutta.schulze@bayer.com - Ihr Ansprechpartner zur Bayer Cares Foundation: - Dirk Frenzel - Tel. +49 214-30-29908 - Fax: +49 214-30-58923 - E-Mail: dirk.frenzel@bayer.com - Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de. - Zukunftsgerichtete Aussagen - Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Tochterunternehmen beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. -  src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pिनr=530980" width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

jutta.schulze@bayer.com

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

jutta.schulze@bayer.com

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.