



## Halbfinale mit starken Quoten: 14,2 Prozent Marktanteil für The Biggest Loser

Halbfinale mit starken Quoten: 14,2 Prozent Marktanteil für The Biggest Loser  
Unterföhring, 29 April 2013. Auf dem Weg zum großen Showdown: Am Sonntagabend erreichte der erste Teil des The Biggest Loser-Halbfinals einen erfolgreichen Marktanteil von 14,2 Prozent in der werberelevanten Zielgruppe. Insgesamt 2,53 Millionen Zuschauer begleiteten Paride, Piero, Anja, Pierre, Bernhard und Bahar bei der ersten Etappe des Kampfes um die begehrten drei Finalplätze.  
SAT.1 zeigt den zweiten Teil des Halbfinals am Sonntag, 5. Mai 2013, um 18.00 Uhr. Das Geheimnis ewiger Schlankheit wird im Anschluss um 19.00 Uhr in einer exklusiven Reportage gelüftet.  
Das Finale von The Biggest Loser, moderiert von Dr. Christine Theiss und Matthias Killing, ist am Mittwoch, 8. Mai 2013, um 20.15 Uhr in SAT.1 zu sehen.  
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 29.04.2013 (vorläufig gewichtet: 28.04.2013)  
Bei Fragen: ProSiebenSat.1 Deutschland TV GmbH  
Kommunikation/PR Factual  
Sports  
Barbara Stefaner  
Tel. +49 [89] 9507-1128  
Barbara.Stefaner@ProSiebenSat1.com

### Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.