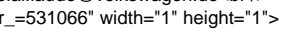




Volkswagen Masters 2013: Turnierserie für Amateurgolfer startet

Volkswagen Masters 2013: Turnierserie für Amateurgolfer startet
Wolfsburg, 29. April 2013 - Am 1. Mai 2013 beginnt mit dem Auftaktturnier im Golfclub Worms e.V. das diesjährige Volkswagen Masters. 54 Turniere für Amateurgolfer werden in den kommenden vier Monaten in ganz Deutschland ausgetragen. Vom 27. bis 29. September 2013 spielen die jeweiligen Sieger im österreichischen Golfclub Seefeld-Wildmoos im großen Finale um den Gesamtsieg. Die Volkswagen Masters gehen in diesem Jahr bereits in die elfte Saison und zählen damit zu den erfolgreichsten Amateurgolf-Turnieren in Deutschland. 2003 wurden die Volkswagen Masters ins Leben gerufen und erfreuen sich bei Volkswagen Partnern und Kunden seitdem steigender Beliebtheit. "Wir freuen uns über das große Interesse sowohl unserer Volkswagen Partner, die die Turnierserie ausrichten, als auch der zahlreichen Golferinnen und Golfer. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Turnierserie um 14 zusätzliche Austragungsorte. Die permanent ausgebauten Turniere sind ein klares Indiz dafür, dass sich unsere Turnierserie erfolgreich in Deutschland etabliert hat", sagt Thomas Zahn, Leiter Vertrieb und Marketing Deutschland Volkswagen Pkw. Bei allen 54 Qualifizierungsturnieren spielt der Einsatz der jeweiligen Volkswagen Händler in der Region eine wichtige Rolle: Sie übernehmen die gesamte Turnierorganisation vor Ort. "Die Resonanz der ausrichtenden Volkswagen Partner ist seit Jahren enorm positiv. Die Turnierserie wäre ohne das immens große Engagement jedes einzelnen Partners gar nicht möglich", so Thomas Zahn. Die Finalisten werden in drei Wertungsklassen ermittelt. Im Einzelnen erhalten die jeweiligen Gewinner der Bruttowertung und der Nettowertung A (bis DGV Stammvorgabe -18,0) sowie der Nettowertung B (DGV Stammvorgabe -18,1 bis -36,0) die Einladung zum Finalturnier im Golfclub Seefeld-Wildmoos in Österreich. Alle Teilnehmer spielen Einzel nach Stableford über 18 Löcher gemäß Regel 32. 1. b. Teilnehmer mit einer Vorgabe von -37 bis -45 werden für die Preiswertung mit einer DGV-Stammvorgabe von -36 gewertet. Nähere Informationen finden Sie unter www.volkswagenmasters.de. Volkswagen Konzernkommunikation
Leiter Sportkommunikation Marke Volkswagen
Nicolai Laude
Telefon: +49 (0) 53 61 / 9-47856
E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de www.volkswagen-media-services.com


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.