



BMW Motorrad Navigator Adventure.

BMW Motorrad Navigator Adventure. Ergänzend zum BMW Navigator IV bietet BMW Motorrad jetzt den neuen BMW Motorrad Navigator Adventure an. Mit einer universellen Software und längerer Akku-Laufzeit ist der Navigator Adventure als vielseitiges GPS-Navigationssystem neben dem Motorradfahren auch bestens für Outdoor-Aktivitäten wie Fahrradfahren, Wandern oder die Seefahrt geeignet. Mit dem als Zubehör erhältlichen PKW-Montagekit kann der mit vorinstallierten Europa-Straßenkarten (CityNavigator Europe NT) ausgerüstete Navigator Adventure zudem auch im PKW genutzt werden. Eine weitere Besonderheit ist das lebenslang kostenlos verfügbare Karten-Update, was den Navigator Adventure schließlich zu einem langfristigen Partner für unterwegs macht. Mit dem Navigator Adventure werden Touren auf unbekanntes Routen noch einfacher, sicherer und entspannter. Dafür sorgt ein 4 Zoll-Touchscreen mit wählbarer Ausrichtung, welche die schnelle und exakte Ermittlung der aktuellen GPS-Position selbst in dichten Wäldern oder zwischen Hochhäusern ermöglicht. Das duale Batteriesystem ermöglicht dem Navigator Adventure mit dem wieder aufladbaren Lithium-Ionen-Akkupack eine Betriebsdauer von bis zu 16 Stunden. Mit den herkömmlichen AA-Batterien sogar bis zu 22 Stunden. Die individualisierbare Menüstruktur ist besonders benutzerfreundlich ausgelegt. Ein Konfigurationsprofil für den Einsatz beim Motorradfahren ist bereits voreingestellt und kann bei Bedarf geändert werden. Im Hauptmenü sind bis zu 16 Elemente aus den Menüpunkten "Zieleingabe", "Einstellungen" und "Kurzbefehle" individuell nach Zugriffshäufigkeit konfigurierbar. Der besonders schnelle Zugriff ohne Wechsel zwischen den Bildschirmfenstern erlaubt dem Anwender eine optimale Nutzung. Zudem gewährleistet ein automatischer Wechsel zwischen Tag- und Nachtmodus konstant eine gute Ablesbarkeit. Für Outdoor-Aktivitäten besitzt der Navigator Adventure einen integrierten, elektronischen 3-Achsen-Kompass mit Neigungskorrektur sowie einen barometrischen Höhenmesser. Unterstützt werden GPX-Dateien für Geocaching, welche direkt auf den Navigator Adventure übertragen werden (etwa von der Internetseite <http://OpenCaching.com>). Wichtige Informationen zum Auffinden eines Geocaches, wie zum Beispiel Position, Gelände und Schwierigkeitsgrad sowie Hinweise und Beschreibungen sind direkt auf dem Display ablesbar. Der mit einem wasserdichten Gehäuse ausgerüstete Navigator Adventure ermöglicht die Aufzeichnung von Daten wie Wegpunkte, Tracks und Geocaches im Kalender, sodass die Aktivitäten später nachvollziehbar sind. Zudem ist der Navigator Adventure kompatibel zu Custom Maps, was die Erstellung eigener Kartendaten auf Basis von elektronischen Karten ermöglicht, die dann auf das Navigationssystem geladen werden können. Durch die MicroSD-Kartenslots ist das Laden von weiteren Kartendaten, z.B. topographischen Karten zum Wandern oder Fahrradfahren, gewährleistet. Geliefert wird der Navigator Adventure inklusive Mount Cradle zur sicheren Befestigung am Motorrad; eine fahrzeugspezifische Halterung ist separat zu bestellen. Er kann alternativ zum Navigator IV bei allen BMW Motorrädern, ausgenommen der neuen R 1200 GS, der K 1600 GT und K 1600 GTL, verwendet werden. Dabei kommen die gleichen fahrzeugspezifischen Halterungen zum Einsatz. Der Navigator Adventure ist in Deutschland zu einem Preis von 625,00€, inklusive MwSt, zu erwerben. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (0)89 382 - 0 URL: <http://www.bmwgroup.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=531330 width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsentwicklungs GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.