




DHL bietet schnellen Zugtransport zwischen chinesischen Metropolen und Europa

DHL bietet schnellen Zugtransport zwischen chinesischen Metropolen und Europa. Multimodale Transportlösung reduziert CO2-Emissionen bis zu 90 Prozent und senkt Kosten. Lieferzeiten von Tür zu Tür um bis zu 21 Tage reduziert. Erstmals Transporte zu fest definierten Zeiten auf der transsibirischen Route möglich. DHL Global Forwarding, Freight hat sein Angebot verfügbarer Routen für intermodale Transporte zwischen Asien und Europa erweitert. Der neue Service bietet nun zwei Routen, auf denen Zug- und Straßentransport kombiniert werden: tägliche Lieferungen von Shanghai über die transsibirische Route im Norden und wöchentliche Abfahrten von Chengdu über die Eisenbahnstrecke im Westen Chinas. Kunden profitieren von geringeren Transportkosten, niedrigeren Lieferzeiten von Tür zu Tür von bis zu 21 Tagen im Vergleich zum Transport per Schiff und reduzierten CO2-Emissionen. Diese Lösung bietet große Flexibilität: Von einem einzelnen Container bis zu einem ganzen Güterzug können unterschiedliche Kapazitäten gebucht werden. Gleichzeitig knüpft der Service nahtlos an unser Netzwerk für Stückgut-Transporte in Europa und an das Global Forwarding Freight-Netzwerk in Asien an, das auch Märkte wie Japan und Korea umfasst, erklärt Amadou Diallo, CEO DHL Freight. Als erster Anbieter der Branche ermöglicht DHL seinen Kunden auf der transsibirischen Route von und nach Shanghai, Transportkapazitäten im benötigten Umfang und zu einem bestimmten Liefertermin zu buchen. Zudem reduziert die multimodale Lösung CO2-Emissionen um bis zu 90 Prozent im Vergleich zur Luftfracht. Der größte Teil des Überland-Transports zwischen Shanghai und der EU-Grenze im polnischen Malaszewice erfolgt per Schiene. Erst auf den letzten Kilometern der Strecke wird der Transport auf die Straße verlagert. Jährlich steigende Transportmengen. Die zweite Route ist ideal für Kunden mit Sitz in Chengdu und Umgebung, da sie im Vergleich zur transsibirischen Route eine kürzere Transportzeit von bis zu acht Tagen und größere Kosteneinsparungen bietet. Sie wurde geschaffen, um die steigende Nachfrage in China zu bedienen, insbesondere aus der wirtschaftlich pulsierenden Region um Chengdu. Die Verbindung wird von DHL einmal wöchentlich am Freitag bedient und führt entlang Chinas westlicher Bahnstrecke durch Kasachstan nach Malaszewice. Die jährlich steigenden Transportmengen für Lieferungen nach Asien beziehungsweise nach Europa zeigt, dass DHL seinen Kunden kosteneffektive und umweltfreundliche Lösungen bietet - mit einer ständig wachsenden globalen Reichweite. Außerdem trägt die Lösung dazu bei, das Klimaschutzziel zu erreichen, das Deutsche Post DHL sich selbst gesetzt hat: die CO2-Effizienz seiner eigenen Aktivitäten und der seiner Transport-Subunternehmer bis zum Jahr 2020 um 30 Prozent zu verbessern. Deutsche Post AG, Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn, Deutschland. Telefon: +49 (0)228 182-9988. Telefax: +49 (0)228 182-9922. Mail: pressestelle@deutschepost.de. URL: <http://www.deutschepost.de> 

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.