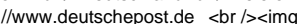




Bauer Media Group und Deutsche Post starten Vermarktungsallianz

Bauer Media Group und Deutsche Post starten Vermarktungsallianz
Integriertes Angebot kombiniert nationale und regionale Kampagnen
Die Bauer Media Group und die Deutsche Post AG kooperieren ab sofort im Bereich der Anzeigenvermarktung von Einkaufsfaktuell. Ziel der Partnerschaft ist es, den Werbekunden erstmals übergreifende nationale Ideenkonzepte mit zusätzlicher regionaler Aussteuerung aus einer Hand anbieten zu können.
Durch die Kooperation profitieren Werbetreibende von der Kombination reichweitenstarker Titel aus der Bauer Media Group mit der regionalen Vertriebsstärke von Einkaufsfaktuell, einem Produkt der Deutschen Post für gebündelte Haushaltswerbung. Dabei werden individuell konzipierte und platzierte Verkaufskampagnen in ausgewählten Bauer-Zeitschriften national veröffentlicht und direkt mit gezielt aussteuerbaren regionalen Aktionen in Einkaufsfaktuell verknüpft.
Strategische Zusammenarbeit
Einkaufsfaktuell erreicht mit regionaler Werbung jede Woche bis zu 18,92 Millionen Haushalte in 22 Ballungsräumen und bietet zusätzlich zum TV-Programm redaktionelle Beiträge, Rätsel und Gewinnspiele. Die Bauer Media Group ist der Verlag mit der größten Gesamtreichweite in Deutschland - fast jeder Zweite liest eine Zeitschrift aus dem Hause Bauer. Vermarktet wird das "Regio2National-Angebot" durch die Bauer Advertising KG.
Lutz Glandt, Mitglied des Bereichsvorstands BRIEF der Deutschen Post AG: "Wir freuen uns über die zukünftige Zusammenarbeit mit der Bauer Media Group. Durch die integrierten Vermarktungsmöglichkeiten wird Einkaufsfaktuell als regionales Werbeumfeld noch attraktiver, insbesondere für abverkauf- und responseorientierte Unternehmen."
Andreas Schoo, Konzerngeschäftsführer Bauer Media Group: "Ich freue mich sehr über die strategische Zusammenarbeit - ein derartiges Angebot mit gleichzeitiger nationaler und regionaler Abdeckung aus einer Hand ist auf dem Markt einzigartig. Die Deutsche Post AG ist ein kompetenter Partner, mit dem wir in Zukunft weitere spannende Kommunikationsansätze entwickeln werden."
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0)228 182-9988
Telefax: +49 (0)228 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.