



Die BMW Motorrad Days 2013 feiern 90 Jahre BMW Motorrad.

Die BMW Motorrad Days 2013 feiern 90 Jahre BMW Motorrad.

90 Jahre BMW Motorrad: Unter diesem Motto steht die 13. Auflage der BMW Motorrad Days in Garmisch-Partenkirchen. Das größte BMW Motorrad Treffen der Welt findet in diesem Jahr vom 5. bis 7. Juli statt.
Die Organisatoren und Veranstalter erwarten auch in diesem mehr als 30.000 Motorradfahrer aus aller Welt. Drei Tage lang wird sich am Hausberg, am Fuß des Zugspitz-Massivs, wieder alles um den Fahrspaß auf zwei Rädern drehen. Neben vielen Produktneuheiten, atemberaubenden Stunts, Motorsport-Stars, Probefahrtaktionen und Kuriositäten erwartet die Gäste die längst legendäre Partystimmung. Ob alt oder jung, das Rahmenprogramm ist so breit gefächert, dass jeder auf seine Kosten kommt und Langeweile keine Chance hat.
Zeitreise: Neun Jahrzehnte BMW Motorrad.
Im BMW Classic Zelt erwartet die Besucher in der Sonderausstellung "90 Jahre BMW Motorrad", eine Zeitreise. Auf einer Fläche von 500 m werden Meilensteine in der Markengeschichte, faszinierende Exponate und Raritäten auf zwei Rädern gezeigt.
Passend zum Motto werden auch zwei Sondermodelle "90 Jahre BMW Motorrad" verlost. Am Freitag gibt es eine BMW R 1200 R, am Samstag eine BMW R 1200 RT zu gewinnen.
Historische BMW Motorräder treffen sich am Freitag zum Klassik-Korso, für alle BMW Motorräder gibt es dann am Samstag wieder den großen BMW Motorrad Korso, zu dem natürlich auch Fahrer anderer Marken herzlich willkommen sind.
Ein weiterer Programmpunkt ist in diesem Jahr das GS-Trophy-Special.
Alle Neuheiten und die gesamte Produktpalette auf einen Blick.
Garantiert brandneu sind alle Exponate im großen Ausstellungszelt. Denn dort präsentiert BMW Motorrad Produktneuheiten wie zum Beispiel die neue R 1200 GS und die neue BMW F 800 GS Adventure. Abgerundet wird die Ausstellung durch das umfangreiche Fahrerausstattungs-Angebot. In einem eigenen Fan-Shop gibt es exklusiv die begehrten BMW Motorrad Days Jubiläums T-Shirts und Caps.
Probefahrt gefällig?
Großer Beliebtheit erfreuen sich immer wieder die Probefahrtaktionen mit der kompletten aktuellen Modellpalette von BMW Motorrad. Als besondere Attraktion können Interessierte in diesem Jahr sogar die Prototypen der BMW E Scooter mit innovativem Elektroantrieb testen. Die Anmeldung zu den Probefahrten ist ab Juni unter www.bmw-motorrad.com/probefahrt möglich.
Für Offroad-Fans werden im BMW Enduro Park wieder Trainingseinheiten angeboten. Dafür steht die komplette GS-Modellpalette zur Verfügung.
Auch geführte Panoramatauren mit der eigenen Maschine über Wald- und Forstwege rund um den Hausberg gibt es wieder. (Anmeldung vor Ort im Tourzelt)
Wer noch keinen Motorradführerschein besitzt, aber endlich einmal eine BMW fahren möchte, hat auf einem abgesperrten Areal die Gelegenheit, unter Anleitung von Fahrlehrern Schnupperfahrten zu unternehmen.
Nichts für schwache Nerven: Stunt-Shows vom Feinsten.
Eine Premiere der besonderen Art bei den Motorrad Days ist das Original Motodrom. In ältesten reisenden Steilwand der Welt, zeigen echte Profis Motorrad-Akrobatik der besonderen Art. Mit ihren BMW s und Indians rattern sie über die Holzplanken und scheinen die Schwerkraft außer Kraft zu setzen.
Die Stunt-Legende Chris Pfeiffer ist schon seit Jahren eine feste Größe bei den BMW Motorrad Days. Die Gäste dürfen gespannt sein, welche Kür der vierfache Stuntweltmeister in diesem Jahr auf den Asphalt der Event-Arena zaubert, um seine Fans wieder aufs Neue zu begeistern.
Auch die Motorsport-Fans kommen auf ihre Kosten. Denn der BMW Motorrad Motorsport Truck steht an diesem Wochenende nicht im Fahrerlager, sondern auf den BMW Motorrad Days. Dort erfüllen unter anderem die BMW Motorrad Piloten aus der Superbike-WM Autogrammwünsche und beantworten die sicher zahlreichen Fragen der Fans.
Motorrad-Messe am Fuß des Hausbergs.
Mehr als 80 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentieren Produkte und Dienstleistungen rund um das Motorrad (u.a. Tuning, Teile, Reifen, Zubehör, Verlage, Reisen und Trainings). Hinzu kommt das Custom Bike Areal für kundenspezifische Umbauten. In diesem Jahr ist sogar das legendäre Ace Cafe London mit von der Partie.
Zusammen mit Metzler bietet BMW Motorrad vor Ort einen Reifenservice an.
Gute Unterhaltung!
Die BMW Motorrad Days ohne die legendären Partys? Undenkbar! Am Freitag heizen "Gerry
 Gary" im großen Partyzelt ordentlich ein. Am Samstag übernimmt die "Blechblö'n" das Kommando. Beide Bands haben sich auch auf dem Münchner Oktoberfest einen Namen gemacht und sind Garanten für einen gelungenen Partyabend.
In der US-Lodge gastieren am Freitag "Juicy", am Samstag "Los Gringos" und "Dreirad". Wer es gern etwas ruhiger will, den unterhält Byron an beiden Abenden am Lagerfeuer mit der Gitarre. Neu im Programm ist das Jazz-Frühstück am Sonntag. Dort spielt die Metropolitan Jazz Band aus Prag.
Im BMW Motorrad Cinema können die Gäste bei den erstklassigen Vorträgen von Michael Martin, Herbert Schwarz und anderen ihr Fernweh schüren und sich Anregungen für große Touren holen.
Zimmer oder Zelt?
Unmittelbar neben dem Veranstaltungsgelände befindet sich wieder der 15.000 Quadratmeter große Campingbereich mit sanitären Einrichtungen. Für Übernachtungsgäste, die eine Unterkunft in Hotels verschiedener Kategorien suchen, wird dringend eine Reservierung unter: gapa.de/Garmisch_Partekirchen_Home empfohlen.
Weitere Informationen und demnächst auch das komplette Veranstaltungsprogramm finden Sie im Internet unter: bmw-motorrad.com/motorraddays und www.facebook.com/bmw.motorrad.

BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine

Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.