



BMW Group mit bestem April-Absatz aller Zeiten

BMW Group mit bestem April-Absatz aller Zeiten
Auslieferungen steigen um 6,8% auf 155.419 Fahrzeuge Absatz steigt bis Ende April auf 603.619 Auslieferungen Starkes Wachstum in Asien und Amerika München. Die BMW Group hat im April ihren Erfolgskurs fortgesetzt. Weltweit wurden im vergangenen Monat 155.419 (Vj.: 145.541) Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce verkauft, was im Vergleich zum Vorjahr einem Plus von 6,8% entspricht. In den ersten vier Monaten des Jahres kletterte die Zahl der Auslieferungen um 5,7% auf ein neues Allzeit-Hoch von 603.619 Fahrzeugen (Vj.: 571.084).
"Wir haben im April eine neue Bestmarke bei den Auslieferungen in einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld erzielt. Im April konnten wir in Europa mit einem Wachstum von 2,8% zulegen sowie deutliche Zuwächse in Asien und in Amerika erzielen. Wir gehen davon aus, dass das positive Momentum in den kommenden Monaten weiter anhalten wird, zumal wir im Laufe dieses Jahres unser attraktives Produkt-Portfolio um neue Fahrzeuge wie den BMW 3er Gran Turismo erweitern werden, sagte Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW, am Montag in München.
Der weltweite Absatz der Marke BMW stieg im Berichtsmonat um 7,5% auf 130.598 (Vj.: 121.507) Fahrzeuge. Die Nachfrage nach dem BMW X1 blieb mit 11.837 ausgelieferten Einheiten und einer Steigerung um 14,8% (Vj.: 10.130) weiter hoch. Auch die BMW 3er Reihe erzielte starke Zuwächse: Im abgelaufenen Monat wurden 38.491 Fahrzeuge ausgeliefert, das entspricht einem Plus von 16,0% (Vj.: 33.192). Der BMW 3er Touring trug mit 8.358 (Vj.: 4.085) ausgelieferten Einheiten - ein Absatz-Zuwachs von 104,6% - ebenfalls zur positiven Absatzentwicklung des Unternehmens bei. Der BMW 5er festigte mit 29.955 im April ausgelieferten Fahrzeugen seine Position als Segmentführer (Vj.: 26.770/ +11,9%). Deutlich zulegen konnte der BMW 6er mit einem Plus von 41,1% auf 2.200 (Vj.: 1.559) Einheiten. Seit Beginn des Jahres wurden weltweit insgesamt 512.000 Fahrzeuge der Marke BMW an Kunden ausgeliefert - ein Zuwachs um 7,1%.
MINI: 24.581 ausgelieferte Fahrzeuge der Marke MINI im April bedeuteten ein weltweites Absatzplus von 3,3% (Vj.: 23.794). Im Berichtsmonat erzielte MINI deutliche Verkaufszuwächse in einigen seiner Kernmärkte, wie zum Beispiel in Großbritannien/Irland (3.393/ +43,6%) und in China (2.038/ +7,0%). Der neue MINI Paceman hatte mit rund 1.500 ausgelieferten Einheiten seit seiner Markteinführung Mitte März einen erfolgreichen Start. Der MINI Absatz liegt seit Jahresbeginn mit 90.737 Fahrzeugen etwa auf dem Niveau des Vorjahres (92.005/ -1,4%).
BMW Motorrad konnte die Auslieferungen im April mit einem Anstieg um 11,5% auf insgesamt 14.587 Einheiten (Vj.: 13.088) ebenfalls steigern. Seit Jahresbeginn wurden 39.319 BMW Motorräder abgesetzt, 5,0% mehr als im Vorjahr (37.461).
Die BMW Group erzielte im Berichtsmonat auf nahezu allen Kontinenten Absatz-zuwächse. In Asien stieg der Absatz um 10,3% auf 43.872 (Vj.: 39.769) Fahrzeuge. Davon entfallen 30.311 (Vj.: 27.197/ +11,4%) Verkäufe auf China.
In Amerika entwickelte sich der Absatz im April mit 36.547 (Vj.: 32.705/ +11,7%) ausgelieferten Fahrzeugen ebenfalls positiv. In den USA wurden im Berichtsmonat 29.011 Einheiten verkauft, was einem Plus von 8,3% gegenüber dem Vergleichsmonat des Vorjahres entspricht (26.793).
In Europa stiegen die Verkaufszahlen um 2,8% auf 69.957 (Vj.: 68.070) Fahrzeuge. Einige europäische Märkte zeigten im April ein starkes Wachstum, so etwa Belgien/Luxemburg (4.499/ +13,9%) und Russland (3.489/ +7,5%).
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Unternehmenskommunikation
Linda Croissant, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Linda.Croissant@bmw.de, Telefon: +49 89 382-35617, Fax: +49 89 382-24418
Mathias Schmidt, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Mathias.M.Schmidt@bmw.de, Telefon: +49 89 382-24118, Fax+49 89 382-24418
Media website: www.press.bmw.de
Email: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.
www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com


Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement,

Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im ?Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.