



Starwatch Entertainment signet Isabell Schmidt

Starwatch Entertainment signet Isabell Schmidt
München, den 13. Mai 2013. Starwatch Entertainment, das Musik- und Live-Entertainment-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, nimmt Isabell Schmidt unter Vertrag. Die zweitplatzierte von "The Voice of Germany" 2012 ist für Team Nena in das Finale eingezogen und war bereits auf großer "The Voice of Germany - Live in Concert"-Tour. Ihr Debütalbum "Alles hat seine Zeit" erscheint noch in diesem Sommer. Die erste Single wird den Titel "Ok" tragen. Das Management übernimmt Celsius Management, den Vertrieb Universal Music.
"The Voice of Germany" schweißt zusammen: Das Album "Alles hat seine Zeit" wird von Derek von Krogh, der unter anderem auch Produzent von Nena ist, produziert. Darüber hinaus unterstützt Nena auch gleich noch den Album-Release von Isabell Schmidt und nimmt ihren ehemaligen Schützling im Sommer zu einigen Terminen als Supportact mit.
Katharina Frömsdorf, Geschäftsführerin Starwatch Entertainment: "Wir freuen uns sehr, dass wir Isabell Schmidt in unser Künstler-Portfolio aufnehmen können. Sie ist das perfekte Beispiel dafür, dass nicht nur die Gewinner von 'The Voice of Germany' hervorragende Künstler sind, sondern das gesamte Konzept aus tollen Talenten besteht."
Isabell Schmidt (23) wuchs in einer Musiker-Familie auf. Zu ihrem 13. Geburtstag erhielt sie ihre erste Gitarre und spätestens von diesem Zeitpunkt an war an ein Leben ohne Musik nicht mehr zu denken. Als Straßenmusikerin und auf zahlreichen Veranstaltungen interpretierte sie sowohl fremde Songs als auch ihre eigenen. Dass sie beides beherrscht, hat sie in der zweiten Staffel von "The Voice of Germany" aus der sie als Zweitplatzierte hervorging, bewiesen. Im Team Nena präsentierte sie im Halbfinale den von ihr komponierten Song "Heimweh", der in den Deutschen Charts bis auf Platz 20 stieg.
Über Starwatch Entertainment
Die Starwatch Entertainment GmbH ist das Musik- und Live-Entertainment-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group. Sie nimmt eigene Künstler unter Vertrag und baut sie Programm begleitend auf. Die TV- und Online-Reichweite der Sendergruppe sowie die Musikexpertise des Unternehmens tragen maßgeblich dazu bei, die Künstler und ihre aktuellen Alben einem breiten Publikum bekannt zu machen. Neben dem regulären Label-Geschäft gehören die Vermarktung und Produktion von Musik- und Live-Events wie beispielsweise die "The Voice of Germany - Live in Concert"-Tour sowie Brand-Partnerschaften und Media-Kooperationen zu den Aktivitäten von Starwatch Entertainment. Das Unternehmen entwickelt unabhängig oder gemeinsam mit großen Veranstaltern neue Live-Entertainment-Konzepte und vermarktet sie im Rahmen innovativer cross-medialer Kampagnen. Darüber hinaus betreibt Starwatch Entertainment mit TICKETHALL.de eine eigene Ticketing-Plattform.
Ansprechpartner: Starwatch Entertainment
Das Music- und Entertainment-Label der ProSiebenSat.1 Group
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Marcus Prosch
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel. +49 [0] 89/9507-8920
Fax +49 [0] 89/9507-8923
marcus.prosch@ProSiebenSat1.com
www.starwatch.de

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.