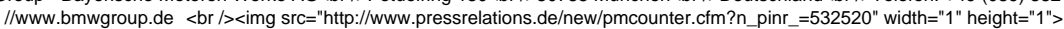




BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Eleganz in Vollendung.

BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Eleganz in Vollendung. Zwischen automobiler Vergangenheit und Zukunft, auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2013, werden die beiden traditionsreichen Automobilunternehmen BMW Group und Pininfarina am 24. Mai das Ergebnis ihrer ersten Kooperation der Weltöffentlichkeit präsentieren: das BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Gemeinsam schufen sie die Verkörperung purer Eleganz. Das BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé ist die Fortsetzung einer neuen Herangehensweise, die bereits letztes Jahr auf dem Concorso das erste Mal in Form des BMW Zagato Coupé Gestalt annahm: Stets auf der Suche nach Möglichkeiten der Weiterentwicklung, geht die BMW Group bewusst in den kreativen Austausch mit anderen Designstudios. Zwei Designhaltungen verschmelzen so zu einer neuen, aufregenden Idee und ermöglichen dabei neue kreative Impulse. In enger Zusammenarbeit mit dem Pininfarina Designteam entstand eine neue, charaktervolle Persönlichkeit für die luxuriöse Oberklasse: Typisch BMW, geprägt von der feinen Handschrift Pininfarinas. Das BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé verleiht dem Anspruch von BMW an Eleganz und Exklusivität eine neue Dimension. Das aufwändig gefertigte Einzelstück verführt den Betrachter bereits auf den ersten Blick mit italienischer Exklusivität und moderner Finesse. Großzügige Flächenverläufe und straffe Volumen zeichnen einen eleganten Fahrzeugkörper, während BMW typische Proportionen - ein langer Radstand, eine lange Motorhaube, kurze Überhänge und ein zurückversetztes Greenhouse mit fließend abfallender Dachlinie - dem BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé bereits im Stand eine souveräne Dynamik verleihen. Innerhalb der kraftvoll präsenten Silhouette der Seite sorgen konvexe Einzüge für dynamische Eleganz. Das Exterieur steht sinnbildlich für die moderne Harmonie aus Kraft und Eleganz des verbauten V12 Motors. Das Interieur des BMW Gran Lusso Coupé zeigt die gelungene Kombination von moderner Eleganz und Luxus. Hier verschmelzen Exklusivität, Komfort und Sportlichkeit zu einem einzigartigen Innenraumerlebnis. Die fließende Grundgeometrie des Innenraums und die klassische BMW Fahrerorientierung erhalten durch den Einfluss von Pininfarina eine vollkommen neue Note. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG - Petuelring 130 - 80788 München - Deutschland - Telefon: +49 (0)89 382 - 0 - URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.