



## Inkognito zur Weltpremiere: DHL transportiert erstes Mercedes S-Klasse-Modell

Inkognito zur Weltpremiere: DHL transportiert erstes Mercedes S-Klasse-Modell  
Überführung des Oberklasse-Flaggschiffs per Luftfracht unter strengster Geheimhaltung  
DHL hat die neueste Generation der Mercedes S-Klasse zur Weltpremiere am 15. Mai 2013 nach Hamburg transportiert. Die Überführung der verhüllten Luxuslimousine erfolgte in einer DHL Frachtmaschine vom Typ A300-600 direkt vom Mercedes-Benz-Werk in Stuttgart zum Flughafen Hamburg-Finkenwerder. Das neue Flaggschiff der Mercedes-Flotte wurde heute in einem extra für die Weltpremiere umgestalteten Flugzeughangar erstmalig rund 700 Kunden, Händlern und Medienvertretern vorgestellt.  
"Diese mit Spannung erwartete Präsentation ist ein besonderer Meilenstein für Mercedes, dementsprechend hoch sind die Anforderungen an den sicheren Transport des Fahrzeugs und den vertraulichen Umgang mit Informationen. Wir sind froh, dass wir mit DHL einen langjährigen Partner haben, der dieselben Qualitätsstandards erfüllt, die wir uns selbst setzen und dem wir vertrauen können", sagte Jörg Howe, Kommunikationschef Daimler AG.  
Weiterer Beweis für das Vertrauen  
Der Transport des neuen S-Klasse Modells erfolgte in enger Abstimmung mit Mercedes-Benz, um das Premierenfahrzeug sicher nach Hamburg zu bringen. Die DHL Crewmitglieder, der Mercedes-Benz Werkschutz und eine besondere Tarnung des Autos sorgten dafür, das Auto vor neugierigen Blicken zu schützen.  
"Im Rahmen unserer langjährigen globalen Zusammenarbeit mit Daimler sind wir sehr stolz, das Spitzenmodell der Marke Mercedes-Benz zur offiziellen Weltpremiere zu transportieren. Dieser besondere Auftrag ist ein weiterer Beweis für das Vertrauen, das branchenführende Unternehmen wie Mercedes in unserer Produkte und Mitarbeiter setzen", so Fathi Tlatli, President Global Sector Automotive, DHL Customer Solutions Innovation.  
DHL arbeitet seit vielen Jahren mit Mercedes-Benz zusammen. Alle DHL Unternehmensbereiche setzen Logistiklösungen um, die den spezifischen Anforderungen der Traditionsmarke entsprechen. Zu den umfassenden Services von DHL gehören unter anderem die Just-in-Time Belieferung der Produktion oder Ersatzteillogistik.  
Deutsche Post AG  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Deutschland  
Telefon: +49 (0228) 182-9988  
Telefax: +49 (0228) 182-9922  
Mail: [pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)  
URL: <http://www.deutschepost.de>  


### Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

[deutschepost.de](http://deutschepost.de)  
[pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

### Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

[deutschepost.de](http://deutschepost.de)  
[pressestelle@deutschepost.de](mailto:pressestelle@deutschepost.de)

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.