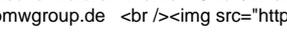




## Der BMW 328: Seit 75 Jahren auf Erfolgskurs. Die BMW Group Classic auf der Mille Miglia 2013.

Der BMW 328: Seit 75 Jahren auf Erfolgskurs. Die BMW Group Classic auf der Mille Miglia 2013. Erinnerungen an eine glanzvolle Premiere prägen die Teilnahme der BMW Group Classic an der Mille Miglia 2013. Vor 75 Jahren stand erstmals der Sportwagen BMW 328 im Starterfeld für das legendäre Langstreckenrennen - zur jüngsten Auflage der historischen Rundfahrt schickt die BMW Group Classic neun Fahrzeuge dieses Typs auf die Reise. Mit diesem für alle Oldtimer-Fans faszinierenden Aufgebot wird einmal mehr die traditionsreiche Verbindung zwischen BMW und der Mille Miglia gewürdigt. 1938 belegten die mit dem BMW 328 angetretenen Teams souverän die vorderen Plätze in der Wertungsklasse für Fahrzeuge mit maximal 2,0 Litern Hubraum. Zwei Jahre später folgte der Triumph im Gesamtklassement mit dem BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé. Das Siegerauto von 1940 geht auch bei der diesjährigen Ausgabe der seit 1977 als Zuverlässigkeits- und Gleichmäßigkeitsfahrt ausgetragenen Prüfung über 1000 Meilen an den Start. Gesteuert wird es von Hanns Werner Wirth. Der Oldtimer-Rallye-Routinier aus Fürth bildet gemeinsam mit Deutschlands bekanntestem und erfolgreichstem Co-Piloten Christian Geistdörfer ein schlagkräftiges Team. Darüber hinaus gehören weitere historische Rennfahrzeuge zur Flotte der BMW Group Classic: darunter der 1937 gebaute BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster und ein BMW 328 Mille Miglia Roadster aus dem Jahr 1939. Außerdem am Start: das BMW 328 Kamm Coupé. Dieser Inbegriff für historische Ingenieurskunst in den Bereichen Aerodynamik und Leichtbau ist seit 2010 regelmäßiger Gast bei der Rundfahrt durch die nördliche Hälfte Italiens. Die Mille Miglia wurde erstmals 1927 als Langstreckenrennen ausgetragen und ist heute die weltweit bekannteste Vergleichsfahrt für Oldtimer-Sportwagen. Vom traditionellen Startpunkt im norditalienischen Brescia aus führt die Route auch in diesem Jahr über rund 1000 Meilen zunächst über Ferrara und San Marino nach Rom und anschließend via Siena, Florenz und Bologna zurück zum Ausgangspunkt in Brescia. Die ersten Fahrzeuge gehen am frühen Abend des 16. Mai, an den Start. Die Zielankunft ist für Samstag Nacht, 18. Mai 2013, vorgesehen. Die BMW Group Classic schickt folgende Teams bei der Mille Miglia 2013 an den Start: Tim Abbott / Colin Montgomerie, BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster; Hans-Joachim Bender / Peter Mülder, BMW 328; Reiner Feurer / Ralph Körfgen, BMW 328 MM Roadster; Hanns Werner Wirth / Christian Geistdörfer, BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé; Franz Jung / Achille D'Avanzo, BMW 328; Nicolas Peter / Pascal Grizot, BMW 328; Frank B. Meyer / Moritz Müller, BMW 328; Babette Albrecht / Florian Zimmermann, BMW 328 Kamm Coupé; Erich Ebner von Eschenbach / Oliver Bäte, BMW 328. Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten. Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG, Petuelring 130, 80788 München, Deutschland. Telefon: +49 (0)89 382 - 0. URL: <http://www.bmwgroup.de> 

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsentwicklungs GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.