



## **Buch Baupfusch: Erkennen, Reklamieren, Sanieren**

Buch Baupfusch: Erkennen, Reklamieren, Sanieren  
Jeder Neubau in Deutschland hat laut Studien durchschnittlich 21 Baumängel. Die Beseitigung von Bauschäden kostet jährlich insgesamt rund 1,4 Milliarden Euro. Ob mangelhafte Abdichtung oder instabiles Mauerwerk, der Begriff Baupfusch umfasst alle Ursachen, die - früher oder später - zu Bauschäden führen, seien es Architektenfehler, eine schlampig arbeitende Baufirma oder minderwertiges Baumaterial. Worauf man beim Bau des Eigenheims achten sollte und wie man Baumängel frühzeitig erkennt, zeigt das Buch "Baupfusch", der neue Ratgeber der Stiftung Warentest.  
Wer bauen will, braucht neben Geld und guten Nerven vor allem kompetente Partner. Denn ob das Haus zum Traumhaus wird, entscheidet sich lange vor dem ersten Spatenstich - nämlich dann, wenn die eigenen vier Wände geplant, die für den Bau benötigten Genehmigungen eingeholt und die Gewerke vergeben werden. Damit die Bauherren wirklich alle Schäden finden, hat die Stiftung Warentest den Baustellen-Check entwickelt. Er zeigt auf 100 Seiten die schlimmsten Bausünden und klassifiziert sie nach dem HEV-Prinzip. H wie Häufigkeit: Wie oft trifft dieser Baumangel auf? E wie Erkennbarkeit: Welchen Aufwand müssen Bauherren treiben, um den Pfusch zu erkennen? Und V wie Verdeckungsgefahr: Wie wahrscheinlich ist es, dass man an der Nase herumgeführt wird?  
Mit diesem Buch gibt die Stiftung Warentest privaten Bauherren einen praktischen Leitfaden an die Hand. "Baupfusch" erklärt die Möglichkeiten der Qualitätskontrolle und bewahrt Bauherren vor Fehlern. Er zeigt die häufigsten Bausünden und erklärt, wie ein Mangel sachgerecht behoben wird. Wie Konflikte gütlich oder vor Gericht zu lösen sind, ist ein weiteres Thema. Adressen und Musterdokumente geben weitere Hilfestellungen.  
Das Buch "Baupfusch - Erkennen, Reklamieren, Sanieren" hat 240 Seiten und ist ab dem 21. Mai 2013 für 24,90 € im Buchhandel erhältlich oder kann unter [www.test.de/baupfusch](http://www.test.de/baupfusch) bestellt werden.  
Stiftung Warentest  
Lützowplatz 11-13  
10785 Berlin  
Deutschland  
Telefon: (030) 2631-2345  
Telefax: (030) 2631-2429  
Mail: [pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)  
URL: <http://www.test.de> [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pintr\\_=533110](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=533110)

### **Pressekontakt**

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)

### **Firmenkontakt**

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de  
[pressestelle@stiftung-warentest.de](mailto:pressestelle@stiftung-warentest.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage