



Regisseur Oliver Tietgen dreht für Fettes Brot mit einer LUMIX GH3

Regisseur Oliver Tietgen dreht für Fettes Brot mit einer LUMIX GH3

Panasonic unterstützt die deutsche Hip Hop Band Fettes Brot beim Dreh des ersten Musikvideos nach zwei Jahren mit seinem DSLM Kamerasystem LUMIX G
Die Hip-Hop Band Fettes Brot und der Regisseur Oliver Tietgen setzen beim Dreh des ersten Musikvideos nach zwei Jahren auf das Digital Single Lens Mirrorless (DSLM) Kamerasystem LUMIX GH3. Zusammen mit dem LUMIX G X Vario 2,8/12-35 mm Asph./Power-O.I.S. stellt Panasonic damit die ideale Filmausrüstung für die kreativen Ideen des Hamburger Regisseurs. Er setzt bei seinem Equipment auf Kompaktheit, hohe Bildqualität selbst bei schlechten Lichtverhältnissen, den dreh- und schwenkbaren LCD-Monitor und - vor allem für verlangsamte Sequenzen -- auf Full-HD-Videoqualität mit 1080p und 50 fps Bildfrequenz. So wurde das Musikvideo zum Song "KussKussKuss" über weite Strecken ohne Unterbrechungen gedreht.
Die LUMIX GH3 besticht gegenüber einer konventionellen Videoausrüstung durch ihre geringe Größe und Flexibilität. Zusammen mit einer Reihe an Objektiven, wie dem lichtstarken 12-35mm PowerZoom, das sich sowohl für Weitwinkel als auch Portrait-Aufnahmen eignet, wird eine kreative Filmgestaltung ermöglicht. "Beim Filmen muss der Drehtag effektiv und dynamisch verlaufen. Dazu gehört auch, dass das Equipment in den Kofferraum eines Pkw passt, nicht Tonnen wiegt und gerade für mich als Independent-Filmer schnell funktionsbereit ist," so Regisseur Oliver Tietgen. "Deshalb war die LUMIX GH3 perfekt für den Dreh des Videos." Tietgen arbeitet bereits seit einigen Jahren erfolgreich mit der LUMIX GH-Reihe und der Band Fettes Brot. Der Videodreh mit dem LUMIX G DSLM Kamerasystem war für beide eine Premiere.
"Der Videodreh verdeutlicht einmal mehr, dass sich unsere DSLMs für Profis eignen", so Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Sponsoring bei Panasonic Deutschland. "Bisher wurde unser LUMIX G Kamerasystem vor allem für Dokumentationen und Reportagen beansprucht. Dieser Künstler-Shoot hebt seine Einsatzmöglichkeiten auf eine neue Ebene."
Die Ausrüstung
In dem kompakten und gleichzeitig robusten Magnesium-Gehäuse der LUMIX GH3 steckt ein 16 Megapixel Live-MOS Bildsensor mit hoher ISO-Empfindlichkeit und schneller Serienbildgeschwindigkeit (6 Bilder pro Sekunde in voller Auflösung). Videos können in Full HD (1.920x1.080) mit 50p, 25p oder 24p Cinema-Modus und Bitraten von bis zu 72 Mbps in verschiedenen Video-Formaten (MOV/AVCHD/MP4) aufgenommen werden. Die Kamera verfügt über zwei hochauflösende, kontrastreiche und reaktionsschnelle OLED-Displays - eines im elektronischen Sucher mit 1.744.000 Bildpunkten, das andere im schwenk- und drehbaren 7,5cm-Monitor mit 614.400 Bildpunkten und praktischer Touch-Funktion.
Das lichtstarke LUMIX G X Vario 2,8/12-35mm ASPH./Power-O.I.S. eignet sich mit seinem Zoombereich vom großen Weitwinkel bis zum Portrait. Dank Lichtstärke von f/2,8 empfiehlt es sich als universelles Zoomobjektiv. Der Power-O.I.S.-Bildstabilisator korrigiert kleine, schnelle Bewegungen sowie Verwacklungen mit niedriger Frequenz. Das hilft gerade bei längeren Aufnahmen aus freier Hand, etwa wie im Musikvideo bei Dämmerung.
Über Panasonic:
Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte in den drei Geschäftsfeldern Consumer, Components
 Devices sowie Solutions. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2012) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,85 Billionen Yen/72 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Der Unternehmensvision entsprechend will Panasonic bis zum Jahr 2018 - dem 100-jährigen Firmenjubiläum - das weltweit führende Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie werden. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic und dessen Nachhaltigkeitsengagements finden Sie unter www.panasonic.net .

Panasonic Deutschland GmbH
Winsberggring 15
22525 Hamburg
Deutschland
Telefon: 040 - 85 49 0
Telefax: 040 - 85 49 25 00
URL: <http://www.panasonic.de>

Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

panasonic.de

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbstständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.