



BMW Group und Sixt weiten erfolgreiche Partnerschaft aus. Exklusive Anmietung von BMW Motorrädern und Maxi-Scootern.

BMW Group und Sixt weiten erfolgreiche Partnerschaft aus. Exklusive Anmietung von BMW Motorrädern und Maxi-Scootern. Zwischen der BMW Group und Sixt besteht bereits eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft im Bereich der PKW-Vermietung. So verfügt Sixt über die weltweit größte Flotte an BMW Fahrzeugen. BMW Motorrad und Sixt weiten diese Zusammenarbeit nun auf das Geschäftsfeld der Motorrad- und Maxi-Scooter-Vermietung aus. Sixt nimmt an ausgewählten Standorten in Deutschland ein breites Angebot an BMW Motorrädern und Maxi-Scootern in seine Flotte an Mietfahrzeugen auf. So können BMW Motorräder der Typen R 1200 R Classic, R 1200 GS, F 800 R, F 800 GT, K 1600 GT, S 1000 RR und HP4 sowie der Maxi-Scooter C 650 GT in München, Berlin, Bonn, Frankfurt/ Dreieich und Hamburg angemietet werden. Während die Modelle K 1600 GT und C 650 GT bereits standardmäßig mit Koffern beziehungsweise Topcase angeboten werden, sind Koffer für die Modelle R 1200 R, R 1200 GS, F 800 R und F 800 GT optional buchbar. Für die BMW R 1200 GS, F 800 GT und K 1600 GT kann zudem der BMW Motorrad Navigator IV hinzu gebucht werden. Die Preise richten sich je nach Modell und reichen von 49 Euro bis 199 Euro pro Tag (exkl. Zusatzleistungen). Die BMW Motorräder werden zur freien Vermietung, für Probefahrten und als Ersatzfahrzeuge angeboten. Buchungen sind ab sofort über die Reservierungs-Hotline unter 01805 / 25 25 25, die Webseiten www.sixt.de und www.sixt-liebt-BMW-motorrad.de sowie über die mobilen Applikationen von Sixt für Smartphone-Oberflächen möglich. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.