



Wunschkonzert im Stil von MINI: Mit MINI Connected kommen 25 Millionen Musikstücke ins Fahrzeug.

Wunschkonzert im Stil von MINI: Mit MINI Connected kommen 25 Millionen Musikstücke ins Fahrzeug. MINI steigert einmal mehr die Bandbreite der im Fahrzeug nutzbaren internetbasierten Dienste. Die Integration des Streaming-Angebots des Music-on-Demand-Spezialisten Deezer im Rahmen von MINI Connected ist ein weiterer Schritt in die Zukunft, durch den Besitzer eines Apple iPhone nun auch bei der Gestaltung ihres Musikprogramms individuellen Stil unter Beweis stellen können. Deezer stellt dafür nicht weniger als 25 Millionen Musiktitel zur Auswahl. Die kostenfrei im Apple App Store erhältliche Deezer App wurde so modifiziert, dass sie "MINI Connected ready" ist und daher komfortabel im MINI genutzt werden kann. Die Bedienung des neuen Dienstes erfolgt sicher und intuitiv über den MINI Joystick, die Lenkradtasten und das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors. Dort werden die funktionspezifischen Anzeigen in der von MINI gewohnten Anmutung dargestellt. Nutzungsvoraussetzung ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem. Zusätzlich muss jeweils auch die Option MINI Connected an Bord sein. Die über das iPhone hergestellte Online-Verbindung ermöglicht dann auch während der Fahrt den Zugriff auf ein nahezu grenzenloses Audio-Programm aus dem Worldwide Web. MINI Connected baut damit die im Automobilbereich unübertroffene Vielfalt auf dem Gebiet des In-Car-Infotainments weiter aus. Modernste Schnittstellentechnologie gewährleistet dabei nicht nur eine besonders komfortable Handhabung bei der Nutzung der Services, sondern auch eine ebenso einzigartige Zukunftsfähigkeit des Angebots. MINI Connected Kunden erhalten mit jedem kostenfreien Update die Möglichkeit, weitere Services im Fahrzeug zu nutzen. Möglich wird dies - wie das aktuelle Beispiel Deezer zeigt - durch die Einbindung von MINI Connected ready Apps, die von externen Infotainment-Anbietern zur Verfügung gestellt werden. Mit der Integration der Dienste von Deezer wächst die Zahl der im Fahrzeug verfügbaren Songtitel exponential. Der Anbieter, der seine Musikauswahl mit Social Media Funktionen anreichert, streamt 25 Millionen Songs mit einer Bitrate von bis zu 320 Kbs. Die aktuelle Angebotsverbesserung ist ein weiteres Beispiel für intelligente Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt. Der Zugriff auf das Musikprogramm von Deezer ergänzt dabei bereits verfügbare Dienste wie die Webradio-Funktion von MINI Connected und Apps zur Nutzung von AUPEO!, Stitcher, Facebook, Twitter und foursquare, die Dienste Google Search und Send to car, den Empfang von RSS Newsfeeds sowie die Nutzung der iPhone Kalenderfunktionen. Darüber hinaus umfasst die MINI Connected App auch die Funktionen Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music und MINIMALISM Analyser. Mit der Ergänzung der im Rahmen von MINI Connected nutzbaren Dienste baut der britische Hersteller von Premium-Kleinwagen seine führende Rolle im Bereich moderner Konnektivität weiter aus. Und die Entwicklung setzt sich fort. Die MINI Connected App wird regelmäßig um innovative Features erweitert. Ebenso wächst auch das Angebot der MINI Connected ready Apps permanent an. MINI Connected Kunden haben so die Gewähr, heute und morgen unmittelbar von aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet zu profitieren. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG - Petuelring 130 - 80788 München - Telefon: +49 (0)89 382 - 0 - URL: <http://www.bmwgroup.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534004

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.