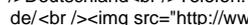




Überzeugend auf ganzer Linie: Verkehrsbetriebe in Brasilien setzen auf Mercedes-Benz Busse

Überzeugend auf ganzer Linie: Verkehrsbetriebe in Brasilien setzen auf Mercedes-Benz Busse
 Weitere 80 neue Mercedes-Benz Busse für Verkehrsbetriebe in Brasiliens Großstädten
 Mercedes-Benz ist führender Bushersteller in Lateinamerika
 Mercedes-Benz in drei Buskategorien mit renommiertem "Lotus Award 2013" prämiert
 Die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 rückt näher. Großstädte in Brasilien bereiten sich mit Infrastrukturprojekten und Flottenerneuerungen für das steigende Verkehrsaufkommen zum sportlichen Großereignis vor. Die Daimler-Tochter Mercedes-Benz do Brasil erhält dafür Großaufträge über insgesamt 80 Mercedes-Benz Busse. Diese sind mit der umweltschonenden BlueTec 5-Technologie ausgestattet und erfüllen die Abgasnorm PROCONVE P-7.
 Bereits 2012 sicherte sich Mercedes-Benz do Brasil mit über 5.200 verkauften Bussen den Spitzenplatz im Segment der PROCONVE P-7-Fahrzeuge in Brasilien. Insgesamt verkaufte Daimler Buses im vergangenen Jahr 17.800 Einheiten in Lateinamerika und hat sich mit einem Marktanteil von rund 43 Prozent als Nummer 1 behauptet.
 80 Mercedes-Benz Busse für Verkehrsbetriebe in Brasilien
 Die aktuellen Großaufträge von Mercedes-Benz do Brasil umfassen u.a. 50 neue Busse vom Typ OF 1721 für den Verkehrsbetrieb "Rodoviária Caxanga" der Stadt Olinda City im Nord-Osten Brasiliens. Rodoviária Caxanga gehört mit rund 1.000 Bussen zu einem der größten, regionalen Flottenbetreiber, "Empresa Metropolitana", dessen Busse überwiegend von Mercedes-Benz sind.
 Bei den Bussen unserer Flotte setzen wir auf die außerordentliche Qualität und Gesamtwirtschaftlichkeit der Fahrzeuge von Mercedes-Benz", erklärt Paulo Junior, Geschäftsführer von Empresa Metropolitana.
 Der Betrieb "VIP Transportes Urbano" in Brasiliens Metropole São Paulo hat kürzlich 30 neue Mercedes-Benz Niederflur-Gelenkbusse vom Typ O500 in Betrieb genommen. Die bis zu 23 Meter langen, vierachsigen Gelenkbusse befördern bis zu 200 Fahrgäste und bieten durch genügend Abstand zwischen den Sitzbereichen einen höheren Komfort. Die Niederflurmodelle ermöglichen den bequemen Einstieg an Bushaltestellen auf Bürgersteighöhe. Die Gelenkbusse von Mercedes-Benz sind optimal für die Anforderungen von Bus Rapid Transit-Systemen (BRT) geeignet, bei denen Linienfahrzeuge auf separaten Busspuren verkehren und damit eine schnelle Personenbeförderung in Großstädten ermöglichen.
 Gerade in Brasilien haben solche Verkehrskonzepte im Rahmen des sportlichen Großereignisses Konjunktur. Neun der zwölf Städte, in denen WM-Spiele stattfinden, setzen auf dieses System", erläutert Hartmut Schick, Leiter Daimler Buses, und betont: "Wir sind gut im Geschäft: Die BRT-Marktdurchdringung mit Mercedes-Benz Stadtbussen liegt in Brasilien bei etwa 70 Prozent."
 2012 lieferte das Unternehmen mehr als 520 Stadtbusse an die Großstädte Fortaleza und Ribeirão Preto aus. Rio de Janeiro erhielt für das BRT-System "Transoeste", welches im Juni letzten Jahres eingeweiht wurde, über 90 Gelenkbusse mit Stern.
 Lotus Award 2013 als Gesamtsieger im Bussegment
 Die bewährte BlueTec 5-Technologie hat dazu beigetragen, dass Mercedes-Benz in Brasilien mit dem "Lotus Award 2013" in drei Buskategorien prämiert wurde - als "Marke des Jahres" bei Stadt- und auch Reisebussen sowie als Gesamtsieger im Bussegment. Der begehrte nationale Lotus Award wird jährlich vom Verlag "Editora Frota" vergeben - dem Herausgeber von "Frota-Cia", einer Fachzeitschrift für das Transportgewerbe. In die Wertung fließen vor allem Kriterien zur Kundenzufriedenheit und die Anzahl der Neuzulassungen ein.
 Über Mercedes-Benz do Brasil
 Im Werk in São Bernardo do Campo produziert die Daimler AG Lkw, Busfahrgestelle und Aggregate wie Motoren, Getriebe und Achsen sowie Lkw-Fahrerhäuser. Ein weiterer Standort ist in Juiz de Fora, der ebenfalls Bestandteil des weltweiten Nutzfahrzeugproduktionsverbunds von Mercedes-Benz ist. Seit 2012 werden dort der Mercedes-Benz Actros und der Leicht-Lkw Accelo für den lateinamerikanischen Markt produziert, um zukünftiges Wachstumspotenzial voll ausschöpfen zu können.
 Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com
 Über Daimler
 Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern.
 Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. €, das EBIT betrug 8,6 Mrd. €.
 Daimler AG
 Stuttgart
 Deutschland
 Telefon: +49 (711) 17 0
 Telefax: +49 711 17 22244
 Mail: dialog@daimler.com
 URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
 DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den

Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.