



Hochkarätiges Teilnehmerfeld bei der 5. Schloss Bensberg Classics

Hochkarätiges Teilnehmerfeld bei der 5. Schloss Bensberg Classics
Automobile Raritäten beim Concours d'Elegance und bei der Rallye Historique
Sonderausstellungen anlässlich großer Jubiläen bei Lamborghini und Porsche
Volkswagen unterstützt den Klassik-Event vom 6. bis 8. September 2013
Wolfsburg, 31. Mai 2013 - Die Bewerbungsfrist für die Teilnahme an der 5. Schloss Bensberg Classics läuft noch bis zum 19. Juli 2013. Bereits jetzt sind die Listen gut gefüllt; außergewöhnliche und rare Automobile sind zu erwarten. Dazu kommen Sonderausstellungen zu den Themen "50 Jahre Lamborghini" und "50 Jahre Porsche 911".
Keine andere Premiumveranstaltung vereint eine durch einzigartige Landschaften führende, eintägige Rallye Historique, einen Concours d'Elegance der Spitzenliga und einen erstklassigen Veranstaltungsort wie das Grandhotel Schloss Bensberg nahe Köln. Der im FIVA-A-Kalender und für den Louis Vuitton-Award gelistete Event findet bereits zum fünften Mal statt, Hauptsponsor ist erneut der Volkswagen Konzern.
Am Samstag, den 7. September 2013, beginnt die Schloss Bensberg Classics mit der Rallye Historique durchs Bergische Land. Rund 90 Teams werden in automobilen, teilweise sehr raren Klassikern auf die reizvolle Strecke gehen, unter ihnen prominente Persönlichkeiten wie Andrea Sawatzki, Erol Sander und Herbert Knaup. Der Beifahrersitz neben Rennsportlegende "Strietzel" Stück wird im Rahmen einer eBay-Charity-Auktion zugunsten der Stiftung "RTL - Wir helfen Kindern" versteigert.
Höhepunkt des Events ist der Concours d'Elegance im Schlosshof des Grandhotels Bensberg am Sonntag, den 8. September 2013. Hier stellen sich 40 ausgewählte Raritäten in 16 Wertungskategorien - darunter wertvolle Unikate, Prototypen und Designstudien - der Jury. Neben starken Luxuslinern und Sportwagen der Vorkriegszeit präsentieren sich große Coupés und Repräsentations-Limousinen der 50er, 60er und 70er Jahre. Wegen der runden Jubiläen bei Lamborghini, Porsche, Aston Martin und Frua werden diverse Liebhaberstücke dieser Marken aus Privatsammlungen teilweise erstmals in der Öffentlichkeit zu sehen sein.
"Very important cars only" - das ist nicht nur das offizielle Veranstaltungsmotto, sondern auch der Maßstab für die Auswahl des Teilnehmerfeldes. Die bisher eingegangenen Nennungen versprechen ein Spektrum der Superlative. Am 19. Juli 2013 endet die Bewerbungsfrist.
Für die Bewertung der Fahrzeuge sorgt eine hochkarätig besetzte Jury unter dem Vorsitz von Dr.-Ing. Franz-Josef Paefgen, dem ehemaligen Vorstandsvorsitzenden von Bentley Motors und Präsident der Bugatti Automobiles S.A.S. Neben renommierten Automobildesignern wie Andrea Zagato, automobilen Fachleuten wie Sandra Button, Christian Philippsen und Bernd Wieland wird auch der legendäre Rennfahrer Jacky Ickx zu den Juroren gehören.
Eine große Sonderausstellung im Park hinter dem Schloss sorgt für einen zusätzlichen Höhepunkt neben den Concours-Fahrzeugen: Dort präsentiert sich eine einzigartige Sammlung früherer Lamborghini-Einzelstücke wie der 350 GTV, der 400 GT Flying Stars oder der Miura Roadster. Anlässlich des fünfzigsten Jubiläums des Porsche 911 gibt es zudem eine Ausstellung historischer Rallyefahrzeuge des Elfers.
Weitere Informationen zur 5. Schloss Bensberg Classics gibt es auf www.sbc2013.de.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.