



## Erfolgreicher Sonntag für das ZDF

Erfolgreicher Sonntag für das ZDF  
Dokumentation, Information und Fußball vorne  
Das Original begeistert die Zuschauer: 4,40 Millionen Zuschauer bei einem Marktanteil von 15,0 Prozent sahen am Sonntag, 2. Juni 2013, im ZDF die letzte Folge der dritten Staffel "Deutschland von oben" mit faszinierenden Bildern deutscher Flusslandschaften. Im Durchschnitt erreichte diese Staffel einen Marktanteil von 15,4 Prozent und war damit die bisher besteingeschaltete der "Terra X"-Reihe.  
Auch das Interesse an der aktuellen Nachrichtenlage, vor allem aus den Hochwassergebieten, war an diesem Sonntag groß: Die 19.00-Uhr-"heute" erreichte 16,3 Prozent, das anschließende "ZDF spezial: Land unter - Hochwasseralarm in Deutschland" 17,7 Prozent und das "heute-journal" in der Halbzeitpause des Länderspiels USA - Deutschland 22,8 Prozent.  
Mit der deutschen Mannschaft, die sich mit 4:3 den US-Amerikanern geschlagen geben musste, fieberten 8,81 Millionen Fans bei einem Marktanteil von 26,1 Prozent.  
Mit 21,2 Prozent Marktanteil in der Primetime und 14,8 Prozent am gesamten Tag war das ZDF der mit Abstand besteingeschaltete Sender des Sonntags.  
Internet: [pressetreff.zdf.de](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534396)  
e-mail: [presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)  
Fon: +49 6131 / 70-12120/1  


## Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

## Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage