15 Wochen, 15 Aktionen: Zum großen Jubiläum der buch.de internetstores AG

15 Wochen, 15 Aktionen: Zum großen Jubiläum der buch.de internetstores AG

Münster, 3. Juni 2013. Die buch.de internetstores AG feiert in diesem Jahr ihr 15-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass bietet der Online-Buch- und -Medienhändler im buch.de-Shop 15 Wochen lang wöchentlich wechselnde Jubiläumsangebote an, von denen die Kunden noch bis zum 21. Juli 2013 profitieren.
Den Auftakt zum 15-jährigen Jubiläum des Unternehmens machte im April eine 15-Prozent-auf-alles-Aktion. "Wir freuen uns sehr über den großen Anklang, den unsere Aktionen bisher finden", so Michael Weber, Vorstandssprecher der Gesellschaft. Aktuell gibt es vom 03. Juni bis zum 09. Juni 2013 bei buch.de 150 Hörbücher unter 15 Euro, darunter den Bestseller "Inferno" von Dan Brown. Parallel bietet sich noch bis Mitte des Jahres die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Jubiläumsgewinnspiel. Auch eReading-Begeisterte und Film-Fans werden in den kommenden Wochen nicht leer ausgehen. "Es sind noch zahlreiche weitere spannende Aktionen in Planung, durch die wir das Jubiläum zusammen mit unseren Kunden feiern möchten", kündigt Weber an. "Ein Besuch bei buch.de lohnt sich also jederzeit".
Im Rahmen einer Interviewreihe gratulieren 15 bekannte Autoren und Musiker, wie das Autorenduo Sebastian Fitzek
 Michael Tsokos oder Autorin Sabine Ebert, dem Onlinehändler persönlich zum Geburtstag und geben zusätzlich Einblicke hinter die Kulissen. Aktuell gibt sich der Schriftsteller und Kolumnist Wladimir Kaminer die Ehre: www.youtube.com/tvbuchde . Die Interviews können als Video sowohl im Shop als auch über Youtube, Facebook, Twitter und den buch.de-Blog entdeckt werden.
Unter dem Titel "Best of 15 Jahre buch.de" stellen buch.de-Mitarbeiter außerdem in Kürze ihre persönlichen Buch-, Film oder Musik-Highlights seit 1998 vor.
Ein Höhepunkt für die buch.de-Mitarbeiter wird die am 06. Juni 2013 anstehende Jubiläumsfeier. "Diese ist ein kleines Dankeschön an alle Mitarbeiter, die den Erfolg des Unternehmens in den letzten 15 Jahren erst möglich gemacht haben", unterstreicht Weber.

Über die buch.de internetstores AG
Die buch.de internetstores AG zählt zu den führenden Internet-Buch- und -Medienhändlern im deutschsprachigen Raum. Das 1998 gegründete Unternehmen mit Sitz in Münster ist auf den Online-Verkauf von Büchern, eBooks, Musik, Filmen, Software, Games und Spielwaren spezialisiert und betreibt unter anderem die Web-Shops buch.de, bol.de und alphamusic.de sowie die Internetauftritte Thalia.de in Deutschland und Thalia.at in Österreich. Hauptaktionär der Gesellschaft ist die zur Douglas Holding AG gehörende Thalia Holding GmbH mit einer Beteiligung in Höhe von 79,9 Prozent. Am Firmensitz in Münster sind rund 150 Mitarbeiter beschäftigt.

Dr. Bettina Althaus | Leiterin Unternehmenskommunikation
buch.de internetstores AG | An den Speichern 8 | 48157 Münster
Fon +49 (0)251 5309-140 | Fax +49 (0)251 5309-119
mailto:althaus@buch.de | http://ag.buch.de | ISIN: DE0005204606
 http://www.thalia.de | http://www.buch.de | http://www.bol.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=534422" width="1" height="1">

Pressekontakt

buch.de internetstores AG

48157 Münster

Firmenkontakt

buch.de internetstores AG

48157 Münster

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage