



## Deutsche Post entwickelt neues Elektrofahrzeug für die Briefzustellung

Deutsche Post entwickelt neues Elektrofahrzeug für die Briefzustellung  
Bereits über 6.000 Elektro-Pedelecs deutschlandweit im Einsatz, Weiteres Potenzial bei Ergonomie, Effizienz und Auslastung  
Kooperation mit StreetScooter Research GmbH und Werkzeugmaschinenlabor der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen  
Bereits seit dem Jahr 2000 werden bei der Deutschen Post Elektrofahrzeuge der Pedelec-Klasse eingesetzt.  
Die Deutsche Post, Europas größter Postdienstleister und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, will ein neues Elektrofahrzeug für die Briefzustellung entwickeln. Gemeinsam mit der StreetScooter Research GmbH und dem Werkzeugmaschinenlabor der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule (RWTH) Aachen wird in einer ersten Phase zunächst ein Konzept erstellt werden, das die postspezifischen Anforderungen bezüglich Ergonomie, Effizienz, Lastenverteilung und Sicherheitsstandards erfüllt und damit die Arbeitsbelastung der Mitarbeiter im Zustellalltag verringert. In einem zweiten Schritt sollen dann 10 Prototypen im Zustelldienst getestet werden.  
Jürgen Gerdes, Vorstand BRIEF Deutsche Post DHL, sagt: "Als Betreiber einer der größten Fahrradflotten Deutschlands und Europas wissen wir aus Erfahrung, dass Fahrräder mit elektrischer Trittmotorunterstützung die Arbeit der Zusteller zum Teil deutlich erleichtern. Wir glauben, dass die technische Entwicklung eines elektrischen Lastenfahrzeugs noch nicht abgeschlossen ist, und es noch Potenzial insbesondere in den Bereichen Ergonomie, Lastausnutzung und Effizienz gibt."  
Professor Dr. Achim Kampker: "Wir freuen uns, dass wir nach unserer ersten Zusammenarbeit im Automobilbereich jetzt gemeinsam ein Elektrofahrzeug entwickeln werden, das sich exakt nach den Bedürfnissen der Zustellung richtet und dabei kostengünstig ist. Wir wollen noch im Herbst 2013 einen fahrbereiten Prototypen vorstellen."  
Ein Drittel der Fahrräder im Zustelldienst mit einem Elektroantrieb  
Bereits seit dem Jahr 2000 werden bei der Deutschen Post Elektrofahrzeuge der Pedelec-Klasse eingesetzt. Pedelec ist ein Elektrofahrzeug, bei dem der Fahrer beim Treten von einem Elektroantrieb unterstützt wird. Dazu gehört eine elektronische Steuerung, die automatisch verhindert, dass der Motor auch ohne Pedalbewegung Leistung abgibt. Mittlerweile sind rund ein Drittel der Fahrräder im Zustelldienst mit einem Elektroantrieb ausgestattet. In den kommenden Jahren soll der Anteil der Elektrofahrzeuge weiter ausgebaut werden.  
Das Elektrofahrzeug für die Briefzustellung der Deutschen Post muss im Durchschnitt täglich 13 Kilometer mit einer Vielzahl von Stopps und Anfahrvorgängen bei einer Zuladung von 50 Kilogramm bewältigen und ist bis zu 300 Tage im Jahr im Einsatz. Kaum ein anderer Beruf stellt ähnlich hohe Anforderungen an ein Pedelec wie die Briefzustellung. Robustheit, Zuverlässigkeit und ein möglichst niedriger Wartungsaufwand stellen hohe Ansprüche an Rahmen, Batterie, Motor, Elektronik und Komponenten - insbesondere in den Wintermonaten. Zudem muss das Post-E-Fahrzeug jederzeit sicher und einfach zu bedienen sein, den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und die Fracht vor Witterungseinflüssen schützen.  
Als erster globaler Logistikkostenleister hat sich die Deutsche Post DHL außerdem ein konkretes Klimaschutzziel gesetzt. Mit GoGreen soll bis zum Jahr 2020 die CO2-Effizienz gegenüber 2007 um 30% verbessert werden - unter anderem durch eine effizientere Steuerung der Verkehrsströme, die Modernisierung der Transportflotte und die Nutzung erneuerbarer Energiequellen.  
Deutsche Post AG  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Deutschland  
Telefon: +49 (0)228 182-9988  
Telefax: +49 (0)228 182-9922  
Mail: pressestelle@deutschepost.de  
URL: <http://www.deutschepost.de>  
Christina Müschen  
Pressesprecherin  
Deutsche Post DHL  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Tel.: +49 (0)228 182 9944  
Fax: +49 (0)228 182 9880

### Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

### Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.