



## 5. BMW International Open: "TEE-Time im Englischen Garten

5. BMW International Open: "TEE-Time" im Englischen Garten  
Im grünen Herzen Münchens gehen THE OPEN Champion Els, Ryder-Cup-Held García und Deutschlands Top-Profi Siem an den Abschlag - Auftakt für die Jubiläumswoche von Deutschlands einzigem European Tour Turnier. München. "Bei diesem Geburtstag wird sich nichts geschenkt." So lautet das Motto der Jubiläumsauflage der 25. BMW International Open in München Eichenried. Für die Auftaktveranstaltung von Deutschlands Golf-Festspielen gilt dies allerdings nicht: Denn die Landeshauptstadt München und der Freistaat Bayern als Eigentümer des Englischen Gartens haben dem einzigen Profi-Golfturnier Deutschlands ein exklusives Geschenk gemacht. Sieben Top-Stars des exzellent besetzten Teilnehmerfelds haben am Dienstag, 18. Juni, die einmalige Gelegenheit, vor der malerischen Kulisse der Isarmetropole und in einer der größten Parkanlagen der Welt ihr Können einem Breitenpublikum zu präsentieren. Mit dabei sind der amtierende The Open-Champion Ernie "Big Easy" Els (Südafrika), Sergio "El Niño" García (Spanien), Dustin "DJ" Johnson (USA), BMW Golf Sport Botschafter Maximilian "Kiwi" Kieffer (Deutschland), BMW PGA Champion Matteo "Manny" Manassero (Italien), Publikumsliebling Miguel Àngel "The Mechanic" Jiménez sowie Deutschlands Top-Profi Marcel Siem (Deutschland).  
"Wir freuen uns sehr darüber, die Auftaktveranstaltung der 25. BMW International Open im grünen Herzen Münchens - im Englischen Garten - durchführen zu können", sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Vertrieb Deutschland. "Ein großes Dankeschön geht an den Freistaat Bayern und die Landeshauptstadt München, die uns diese Veranstaltung ermöglicht und uns damit ein Geburtstagsgeschenk beschert hat. Das zeigt, dass die ganze Stadt hinter diesem Turnier steht - und das nun schon seit fast einem Vierteljahrhundert. Die Golf Fans können sich auf einen stimmungsvollen Start in die Turnierwoche freuen, bei dem sie die Golfstars hautnah erleben und sich aus nächster Nähe ein Bild von der Weltklasse der Pros machen können."  
Die hochkarätige Golfrunde zeigt ihr Können - und auch ihr Showtalent - beim "Nearest-to-the-Pin"-Wettbewerb auf einer ganz sicher auch für sie außergewöhnlichen und beeindruckenden Bühne. Um 17.00 Uhr werden die Golf-Profis am Monopteros vor einem umwerfenden Panorama über die Stadt aufteufen und versuchen, den Ball möglichst nah an die ca. 70 Meter entfernte Fahne zu spielen. Nach einem Zwischenstopp am Chinesischen Turm, der wohl bekanntesten Touristenattraktion im Englischen Garten, wartet auf der Werneckwiese der zweite Abschlag auf die internationalen Golfstars. Das diesjährige "Opening Show Event" endet am beliebten "Seehaus-Biergarten". Dort treffen die Pros auf die Gäste der BMW International Open "Draw Party" und werden das spektakuläre Inselgrün im Kleinhesseloher See anvisieren. Der Sieger des Wettbewerbs kann sich auf ein BMW Bike freuen - das perfekte Fortbewegungsmittel für die 3,75 Quadratkilometer große Parkanlage im Münchener Stadtzentrum.  
Die ungewöhnliche "TEE-Time" im Englischen Garten, bei der stillet englischer Tee und Gebäck von der Insel gereicht werden, ist das erste Highlight einer spannenden Turnierwoche. Ab Mittwoch steht dann der Golfclub München Eichenried im Zentrum des Geschehens. Nach dem Pro-Am-Turnier sind die Profis ab Donnerstag unter sich und bestreiten die erste von insgesamt vier Runden bei der 25. Auflage der BMW International Open. Nach dem letzten Putt am Sonntag wird feststehen, wer in die Fußstapfen von Danny Willett tritt. Der Engländer konnte im vergangenen Jahr beim Gastspiel des Turniers in Köln-Pulheim die Siegetrophäe in die Luft stemmen.  
Bis inklusive Freitag ist der Eintritt frei. An den Finaltagen zahlen BMW Card Inhaber sowie Jugendliche ab 16 Jahren, Schüler, Studenten und Menschen mit Behinderung nur die Hälfte. Kinder bis einschließlich 15 Jahre haben während der gesamten Woche freien Eintritt. Damit die Anreise zur Anlage möglichst entspannt verläuft, steht an der S-Bahn-Station Ismaning (S8) an den Turniertagen ein kostenloser Bus-Shuttle zur Verfügung. Am Samstag, den 22. Juni, findet erstmals eine Public Area Party auf dem Turniergelände statt. Es verkehren bis zum Ende der Veranstaltung kostenlose Shuttle-Busse vom GC München Eichenried zum S-Bahnhof Ismaning.  
Hinweis an die Redaktionen:  
Treffpunkt für Medienvertreter, Fotografen und TV-Teams ist am Dienstag, den 18. Juni, um 16.30 Uhr der Monopteros. Um 17.00 Uhr beginnt dort das "Opening Show Event" mit dem ersten Schlag. Am Chinesischen Turm bietet sich bei einer originalen bayerischen Brotzeit der Golfstars eine attraktive Foto-Möglichkeit. Bitte akkreditieren Sie sich vorab via E-Mail unter: nicole.stempinsky@bmw.de  
Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com  
BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG  
Petuelring 130  
80788 München  
Deutschland  
Telefon: +49 (089) 382 - 0  
URL: http://www.bmwgroup.de  
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?\_pinr\_=535426" width="1" height="1">

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am

Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.