



Volkswagen veranstaltet "Youngster Drive in Grevenbroich

Volkswagen veranstaltet "Youngster Drive" in Grevenbroich
Mit dem up! von Volkswagen den ersten Fahrspaß erleben
U17 Kader des FC Schalke 04 ebenfalls dabei
Wer als Jugendlicher im Alter zwischen 16 und 17 Jahren vor Beginn des Führerscheins schon einmal eine Schnupperfahrt in einem Fahrzeug machen möchte, der ist beim diesjährigen "Youngster Drive" von Volkswagen genau richtig. Im ADAC Fahrsicherheitszentrum in Grevenbroich können junge Leute am 15. und 16. Juni ihr erstes mobiles Können mit einem Volkswagen up! unter Beweis stellen. An den Veranstaltungstagen stehen aber neben dem Fahrspaß auch Umweltbewusstsein und ökonomisches Denken auf dem Programm. Auch Mitglieder des U17 Kaders des FC Schalke 04 werden am Sonntagnachmittag ihr Training gegen die ersten Erfahrungen am Steuer eines Autos tauschen.
Der Youngster Drive 2013 setzt sich aus einem Fahrparcours mit mehreren Modulen zusammen, bei dem Jugendliche in Begleitung von einem Erziehungsberechtigten ihre erste Fahrstunde, unter Aufsicht von Volkswagen Driving Experience Trainern, erleben. Hierzu gehören neben den ersten gefahrenen Metern sowie das richtige Verhalten bei einer Vollbremsung auch Grundlagen wie die richtige Sitzposition und Lenkradhaltung. Zudem werden den Fahranfängern die eingebauten Assistenzsysteme und die Ausstattung des up! näher gebracht.
Zum Rundum-Programm gehört ebenfalls die Aufklärung über richtiges Fahrverhalten und Risiken, zum Beispiel Fahren unter Alkoholeinfluss, sowie über Anschaffungskosten und Versicherungsmöglichkeiten des "Einsteiger-Autos" up!.
Auch das Umweltbewusstsein wird während der Veranstaltungstage geschult, denn vorausschauend und spritsparend fahren kann man von Anfang an erlernen. Während die Jugendlichen sich am iPad virtuell bei der "Think Blue. Challenge" messen, müssen sich die Erwachsenen bei einer Spritsparfahrt im Straßenverkehr behaupten. Aus beiden Wertungen qualifiziert sich zum Ende des Events das beste Team für das Finale der deutschen "Think Blue-Challenge".
Nach dem Erfolg im vergangenen Jahr veranstaltet Volkswagen den "Youngster Drive" bereits zum zweiten Mal.
Darüber hinaus werden 24 Nachwuchsfußballer des FC Schalke 04 am Sonntag, den 16. Juni, den Volkswagen "Youngster Drive" in Grevenbroich besuchen. Gemeinsam mit Trainern und Betreuern haben sich die jungen Kicker angemeldet, um erste Fahrerfahrungen mit dem up! auf dem Gelände des ADAC Fahrsicherheitszentrums zu sammeln.
Weitere Informationen sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.youngsterdrive.de.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.