



Deutsche Post DHL weitet Engagement für bessere Bildungs- und Berufschancen mit Teach For All weltweit aus

Deutsche Post DHL weitet Engagement für bessere Bildungs- und Berufschancen mit Teach For All weltweit aus
Vertrag mit internationaler Bildungsinitiative Teach For All um drei Jahre verlängert
Drei neue Länderpartnerschaften geplant
Frank Appel: "Die Investition in die Bildung junger Menschen ist eine Investition in die Zukunft."
Deutsche Post DHL verlängert den Vertrag mit dem weltweiten Netzwerk Teach For All um weitere drei Jahre bis 2015. Die erweiterte Zusammenarbeit sieht in den kommenden Jahren vor, drei neue Länderpartnerschaften aufzubauen. Die erste neue Partnerschaft wird in 2013 mit Teach For The Philippines in den Philippinen aufgebaut. Seit 2010 hat Deutsche Post DHL das globale Netzwerk und konkret die Teach For All-Netzwerkpartner in Indien, Argentinien, Chile, Peru und Spanien unterstützt. Seit 2009 ist das Unternehmen größter Förderer der deutschen Initiative Teach First Deutschland.
Das gemeinsame Ziel jedes Programms ist es, weltweit bessere Bildungs- und Berufschancen für Kinder und Jugendliche unabhängig von ihrer sozialen Herkunft zu schaffen. Zusätzlich zur finanziellen Unterstützung bringen Deutsche Post DHL Mitarbeiter sich in den Partnerländern ein. In zahlreichen Aktivitäten bringen die Mitarbeiter ihre Erfahrungen und beruflichen Fähigkeiten ein: Letztes Jahr haben sich mehr als 800 Mitarbeiter für die Schüler und Studenten mit Praktika, Karriereplanung, Mentoring und Spendenaktionen eingesetzt.
Die Investition in die Bildung ist eine Investition in die Zukunft
Die Zukunfts- und Innovationsfähigkeit von Wirtschaft und Gesellschaft ist abhängig von guter Schulbildung und gezielter Berufsvorbereitung. Die Investition in die Bildung junger Menschen ist also eine Investition in die Zukunft", sagt Frank Appel, Vorstandsvorsitzender von Deutsche Post DHL. "Als weltweit tätiges Unternehmen profitieren wir selbst davon, wenn wir die erfolgreiche Arbeit von Teach For All und damit viele junge Menschen in aller Welt unterstützen. Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter ist uns dabei sehr wichtig, denn es gibt den Kindern und Jugendlichen ganz praktische Einblicke in die Arbeitswelt."
Überall, wo Kinder geboren werden, bestimmen der Ort und das Umfeld ihre Bildungschancen und so ihre Chancen im Leben. Teach For All Partner nutzen die Energie der besten lokalen Nachwuchskräfte gegen diese Ungleichheit für die Vision von mehr Bildungsgerechtigkeit. Indem sie diese Nachwuchskräfte anfragen, zwei Jahre in bedürftigen Gemeinschaften zu arbeiten, können unsere Partner zusätzliche sehr talentierte und engagierte Lehrer bereitstellen. Gleichzeitig schärfen sie die Prioritäten und die Karriereplanung dieser Lehrer selbst und formen eine Führungsebene, die auf jeder Ebene - in der Politik und in jedem Sektor - für Bildung und einen gerechten Zugang zu Bildung arbeiten werden. Wir sind dankbar, dass Deutsche Post DHL so engagiert ist, in die Zukunft zu investieren und uns hilft, dass unser Netzwerk wachsen kann. Die nachhaltige Unterstützung hat uns geholfen, ein starkes Fundament für unsere gesamte Organisation zu bauen und die erweiterte Unterstützung wird helfen, neue Partnerschaften in neuen Ländern aufzubauen", erklärt Wendy Kopp, Vorstandsvorsitzende und Mitbegründerin von Teach For All.
Einsatz für Bildung ist Teil der Unternehmensstrategie
Deutsche Post DHL leistet mit dem langfristigen Engagement einen nachhaltigen Beitrag für bessere Bildung und mehr Bildungsgerechtigkeit. Der Einsatz für Bildung ist Teil der Unternehmensstrategie von Deutsche Post DHL. Unter dem Motto "Living Responsibility" fußt unternehmerische Verantwortung bei Deutsche Post DHL auf drei Themenschwerpunkten: Umweltschutz (GoGreen), Katastrophenmanagement (GoHelp) und Bildung (GoTeach).
Mit dem Programm GoTeach setzt sich Deutsche Post DHL für bessere Bildungs- und Berufschancen junger Menschen ein und kooperiert hierzu neben Teach For All mit den SOS-Kinderdörfern. Als größter Unternehmensförderer leistet Deutsche Post DHL einen nachhaltigen Beitrag beim Auf- und Ausbau von Teach For All und des globalen Netzwerks. Darüber hinaus arbeitet der Konzern eng mit den Teach For All-Partnerorganisationen in Deutschland (Teach First Deutschland), Indien (Teach For India), Argentinien (Enseñá por Argentina), Chile (Enseña Chile), Peru (Enseña Peru) und Spanien (Empieza por Educar) zusammen.
Die Vertragsverlängerung findet in der KIPP Academy statt
Teach For All Partner haben alle dieselbe Vision, dasselbe Ziel und gleiche Prinzipien und Werte. Sie wollen eine globale Führungsebene ausbilden, die sich dafür einsetzt, dass alle Kinder ihr wahres Potential nutzen können. Aufbauend auf dem Erfolg von erfahrenen Partnern wie Teach For America (U.S.) und Teach First (UK), rekrutiert jede Organisation Studenten und Nachwuchskräfte mit unterschiedlichem akademischen Hintergrund und Berufserfahrung für die Dauer von mindestens zwei Jahren als Lehrkräfte an Schulen in sozialen Brennpunkten. Langfristig sollen die "Lehrer auf Zeit" geprägt durch ihre Erfahrung an den Schulen, sich auf allen gesellschaftlichen Ebenen für Bildung einsetzen. Teach For All ist ein Netzwerk von zurzeit 27 nationalen Partnerorganisationen in Europa, Asien, Amerika und dem Mittleren Osten.
Die Vertragsverlängerung findet in der KIPP Academy in der südlichen Bronx statt. Die KIPP Academy, gegründet von zwei ehemaligen Teach For America Studenten in 1995, ist eine Schule für Kinder und Jugendliche aus einkommensschwachen Familien und hat das Ziel, den Schülern die notwendige akademische Ausbildung zu vermitteln, die sie für die Universität und ihr Leben benötigen. Die KIPP Academy ist immer wieder die am besten abschneidende Schule in der südlichen Bronx und die Universitätsrate ihrer Studenten ist viermal so hoch wie von Studenten mit einem ähnlichen sozialen und ökonomischen Hintergrund.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0)228 182-9988
Telefax: +49 (0)228 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net.

Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.