



Neue Unternehmenszentrale für den Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland in Berlin

Neue Unternehmenszentrale für den Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland in Berlin
Offizielle Gebäudeübergabe durch CA Immo an den neuen Mieter Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland
Gebäude steht für Transparenz, Nachhaltigkeit und Funktionalität
Ab Mitte Juli beziehen 1.200 Mitarbeiter den modernen Bürokomplex in der Mühlenstraße 30
Mit Gästen aus Wirtschaft und Politik hat der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) heute seine neue Zentrale im Berliner Stadtteil Friedrichshain eingeweiht. Bei der offiziellen Gebäudeübergabe durch den Bauherren und Investor CA Immo an den neuen Mieter MBVD waren unter anderem Senatsbaudirektorin Regula Lüscher und der stellvertretende Bezirksbürgermeister und Wirtschaftsstadtrat von Friedrichshain-Kreuzberg, Dr. Peter Beckers, anwesend. Das aus einem siebengeschossigen Flachbau und einem 14-geschossigen Hochbau bestehende Bürogebäude wurde nach Plänen des Berliner Architektenbüros Gewers & Pudewill erbaut. Es bietet ab Mitte Juli 1.200 MBVD Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein hochmodernes und flexibles Arbeitsumfeld. Teile des Gebäudes sind auch für die Öffentlichkeit zugänglich - wie ein Mercedes-Benz Showroom, eine Cafeteria und ein öffentliches Restaurant im Erdgeschoss.
Die neue MBVD Zentrale besticht durch klare Formen und hochwertige Materialien, die ihr eine gewisse Zeitlosigkeit verleihen. Gleichzeitig fügt sie sich sehr gut in den städtebaulichen Kontext ein. Die Glasfassade reflektiert das Geschehen in der Umgebung, lässt aber auch den Blick ins Innere zu. Damit setzt das Gebäude Maßstäbe für die weitere Bebauung des Areals rund um die "O2-World", sagte Senatsbaudirektorin Regula Lüscher zu Beginn der Veranstaltung.
Der stellvertretende Bezirksbürgermeister und Wirtschaftsstadtrat von Friedrichshain-Kreuzberg, Dr. Peter Beckers, betonte: "Friedrichshain-Kreuzberg lebt von seiner Vielfalt. Wir brauchen große, an ihrer Umgebung interessierte Unternehmen wie den Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland genauso wie kleine Startups und Initiativen engagierter Bürger. Der Zuzug des MBVD in diesen Teil des Bezirks gibt einen entscheidenden Impuls für die Entwicklung des neuen Quartiers, die wir sehr begrüßen."
Ansprüche und Bedürfnisse des MBVD perfekt erfüllt
Als der MBVD 1998 von Stuttgart nach Berlin zog, haben wir schon einmal Neuland betreten: Der Potsdamer Platz war damals noch eine Baustelle. Heute ist er eines von vielen pulsierenden Zentren in Berlin", so Dr. Joachim Schmidt, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars, Vertrieb & Marketing (Daimler AG). "Unsere Berliner Erfolgsgeschichte werden wir am neuen Standort fortsetzen. Die neue Zentrale steht der Marke Mercedes-Benz und unserer Vertriebsorganisation gut zu Gesicht."
Bei der Planung und Ausstattung der neuen MBVD Zentrale haben CA Immo als Bauherr und Investor und der MBVD als künftiger Mieter eng zusammengearbeitet. Herausgekommen ist ein modernes Bürogebäude, das nicht nur nach außen höchsten Anforderungen entspricht, sondern auch auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter eingeht. "Mit unserer neuen Zentrale vermitteln wir Offenheit nach innen wie nach außen", so Harald Schuff, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland. "Unsere neue Bürowelt fördert Kommunikation und Bewegung im Arbeitsalltag und bietet uns räumlich ein hohes Maß an Flexibilität. Die öffentlichen Flächen im Erdgeschoss ermöglichen uns den Kontakt mit Gästen, Besuchern und Nachbarn, was uns ein besonderes Anliegen war."
Henrik Thomsen, Konzernleiter Development und Leiter CA Immo Berlin betonte: "Wir sind stolz, auch bei diesem Gebäude unsere überdurchschnittlichen Qualitätsstandards sowohl hinsichtlich der baulichen und architektonischen Qualität als auch bei der Ausstattung umgesetzt zu haben. Wir haben gemeinsam mit dem MBVD, den Architekten und weiteren Partnern in den vergangenen zwei Jahren ein Gebäude geschaffen, das in der Lage ist, räumlich wechselnden Bedürfnissen gerecht zu werden. Ich bin davon überzeugt, dass sich der MBVD hier wohlfühlen wird."
Von der Umgebung inspirierte und ökologisch zertifizierte Architektur
In der Fassade des Gebäudekomplexes wechseln sich wellenförmig angeordnete rechteckige Fensterflächen mit metallenen Paneelen ab. Sie spiegeln die Umgebung wider und sorgen dafür, dass viel Licht in die drei Büroflügel und den Hochbau an der Mühlenstraße dringt. "Bei der Wahl der Materialien haben wir uns von der Automobilbranche inspirieren lassen", so die Architekten Georg Gewers und Henry Pudewill. Auch die Umgebung und die Spree hatten einen großen Einfluss: "Die freie Lage, das Wasser und ein dezentes Lichtkonzept lassen die Doppelfassade am Hochbau schön zur Geltung kommen. Das Gebäude wird dadurch zu einer Landmarke im neuen Quartier."
Das Gebäude besticht nicht nur durch seine moderne Architektur, sondern erfüllt auch hohe Umweltstandards: Rund 1.000 Quadratmeter Dachflächen wurden begrünt. Eine Dreifach-Isolierverglasung sorgt für eine optimale Dämmung und ein außen befestigter Sonnenschutz verhindert, dass sich die Räume zu stark aufheizen. Maßnahmen wie diese sparen gegenüber der üblichen Bauweise rund 30 Prozent Energie ein.
Optimales Arbeitsumfeld für 1.200 Mitarbeiter
Licht, Luft und viel Grün ziehen sich auch durch das Gebäudeinnere. Im Atrium und in den Treppenhäusern wurde heller Kalkstein aus Portugal verlegt. In den Büros kontrastieren ein frischer Grünton und Pflanzen mit dem weißen Mobiliar und den dunklen Teppichen. Die Arbeitsplatzflächen sind großzügig und hell gestaltet. Jeder Mitarbeiter hat einen eigenen Schreibtisch, kann sich bei Bedarf aber auch in einen der zahlreichen Dialog- und Konferenzräume zurückziehen.
Auch auf Gesundheit wird in der neuen MBVD Zentrale viel Wert gelegt. Im 13. Obergeschoss ist ein Gesundheitszentrum für die Mitarbeiter untergebracht mit Fitnessbereich und Kursraum. Außerdem sind über das ganze Gebäude Bewegungselemente verteilt, die den Rücken entlasten und die Beweglichkeit fördern. Bis Mitte August wird der Umzug abgeschlossen sein.
Bildunterschrift zu Bild "Neue Unternehmenszentrale für den MBVD_1": Harald Schuff, Vorsitzender der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland und Henrik Thomsen, Konzernleiter Development, Leiter CA Immo Berlin, bei der offiziellen Gebäudeübergabe.
Bildunterschrift zu Bild "Neue Unternehmenszentrale für den MBVD_2": Die neue Unternehmenszentrale für den Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland in Berlin.
Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_="535701" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com](http://daimlerchrysler.de/dialog@daimler.com)

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.