




## DHL eröffnet globales Drehkreuz am Flughafen Cincinnati

DHL eröffnet globales Drehkreuz am Flughafen Cincinnati  
Investitionen von 105 Millionen Dollar über die letzten vier Jahre  
Erweiterte Infrastruktur und neue, hochmoderne Sortieranlage aufgrund wachsender Nachfrage in Amerika  
DHL Express hat das Luftdrehkreuz für den amerikanischen Kontinent am Flughafen Cincinnati/Northern Kentucky (CVG) erweitert und in Betrieb genommen. Mit der offiziellen Eröffnung wurden Investitionen in Höhe von 105 Millionen US-Dollar über die vergangenen vier Jahre erfolgreich zum Abschluss gebracht. Mit dem Ausbau des Standorts kommt DHL der wachsenden Nachfrage mittelständischer und global operierender Unternehmen nach zusätzlichen Frachtkapazitäten aufgrund des steigenden Handelsvolumens entgegen.  
Die Fertigstellung unseres vergrößerten Logistikcenters am Flughafen in Cincinnati ist ein weiterer Meilenstein in der kontinuierlichen Erweiterung unseres internationalen Expressnetzwerks. Wir wachsen, bereiten uns auf die Zukunft vor und stellen den US-amerikanischen Unternehmen die logistische Unterstützung zur Verfügung, die sie brauchen um global erfolgreich zu sein, " sagte Frank Appel, Vorstandsvorsitzender von Deutsche Post DHL.  
Eine neue, fast 18.000 Quadratmeter große Sortieranlage ermöglicht die Abwicklung steigender Sendungsmengen und die erweiterte Laderampe die Abfertigung zusätzlicher Großraumflugzeuge. Es wurde ein neues Mitarbeiter- und Piloten-Gebäude errichtet und ein standortweites IT-Upgrade durchgeführt.  
Das globale Drehkreuz in Cincinnati befindet sich im Mittelpunkt des US-amerikanischen DHL Netzwerks und verbindet Kunden aus über 220 Ländern und Territorien weltweit mit jedem Winkel der USA. Zusammen mit den globalen Hubs in Hongkong und Leipzig, bildet CVG das Rückgrat des interkontinentalen DHL Netzwerks.  
Internationales Netzwerk weiter verbessert  
Unsere Investitionen in das DHL Drehkreuz in Cincinnati erlauben es uns, sehr viel schneller und effektiver auf die wachsenden internationalen Aktivitäten kleinerer und mittlerer Unternehmen einzugehen", sagte Stephen Fenwick, CEO, DHL Express Americas. "DHL drängt darauf, für diesen wichtigen Teil der Wirtschaft zur zentralen Ressource zu werden und sie beim Wachstum in einem zunehmend globalisierten Umfeld zu unterstützen."  
Um das internationale Netzwerk weiter zu verbessern, setzt DHL neue Direktflüge zwischen CVG und Japan ein und erhöht außerdem die Kapazitäten nach Australien. Die neuen Flüge verkürzen die Lieferzeiten auf den wichtigen Handelsrouten zwischen Asien, den USA und Lateinamerika und ergänzen zudem innerasiatische Verbindungen. Während der vergangenen zwölf Monate hat DHL außerdem weitere Direktflüge aus den USA nach Australien, Mexiko und Europa eingerichtet.  
DHL Express ist von unschätzbarem Wert für unseren Bundesstaat, nicht nur weil unser logistisches Netzwerk für internationalen Handel verbessert wird, sondern auch für die Gesellschaft in Northern Kentucky, die von den kontinuierlichen Investitionen und der Entwicklung des Unternehmens profitiert hat," sagte der Gouverneur von Kentucky, Steve Beshear während der offiziellen Eröffnung. "DHL ist ein beispielhafter Partner für den internationalen Flughafen Cincinnati/Northern Kentucky. Die Partnerschaft hat bisher die Region vorangebracht und wird in den kommenden Jahren für weiteres wirtschaftliches Wachstum sorgen."  
Deutsche Post AG  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Deutschland  
Telefon: +49 (0)228 182-9988  
Telefax: +49 (0)228 182-9922  
Mail: pressestelle@deutschepost.de  
URL: <http://www.deutschepost.de> 

### Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de  
pressestelle@deutschepost.de

### Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de  
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.