



Volkswagen Konzern liefert per Mai 3,87 Millionen Fahrzeuge aus*

Volkswagen Konzern liefert per Mai 3,87 Millionen Fahrzeuge aus*
 Verkäufe steigen von Januar bis Mai um 5,9 Prozent* 816.500
 Auslieferungen im Einzelmonat Mai / +6,9 Prozent* Konzernvertriebsvorstand Christian Klingler: "Konzernmarken entwickelten sich stabil. Die weltweiten Märkte bleiben schwierig und uneinheitlich." Wolfsburg, 14. Juni 2013 - Der Volkswagen Konzern hat von Januar bis Mai 3,87 (Januar-Mai 2012: 3,65; +5,9 Prozent)* Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Für den Einzelmonat Mai verzeichnete das Unternehmen 816.500 (Mai 2012: 763.900; +6,9 Prozent)* Verkäufe. "Die Marken des Volkswagen Konzerns entwickelten sich per Mai in Summe stabil, wenn auch gleichzeitig auf unterschiedlichem Niveau. Besonders Audi, Volkswagen Pkw, Porsche und auch SEAT konnten ihre Auslieferungen trotz anhaltend schwieriger Marktbedingungen steigern", erklärte Konzernvertriebsvorstand Christian Klingler am Freitag in Wolfsburg. "Die Entwicklung der weltweiten Märkte bleibt unterdessen uneinheitlich und geprägt von den anhaltend wirtschaftlichen Unsicherheiten vor allem in Westeuropa. Weiterhin erfreulich gestaltet sich dagegen die Verkaufssituation in China", so Klingler weiter.
 In Gesamteuropa verkauften die Marken des Konzerns von Januar bis Mai insgesamt 1,53 (1,58; -3,5 Prozent) Millionen Fahrzeuge. Davon entfielen 799.100 (825.800; -3,2 Prozent) Einheiten auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland). Im Heimatmarkt Deutschland entschieden sich 473.100 (493.900; -4,2 Prozent) Kunden für ein neues Auto. In der Region Zentral- und Osteuropa verkaufte Europas größter Autohersteller 254.000 (262.600; -3,3 Prozent) Fahrzeuge. Im Einzelmarkt Russland wurden im gleichen Zeitraum 120.900 (122.500; -1,3 Prozent) Fahrzeuge an Kunden übergeben.
 In der Region Nordamerika stiegen die Verkäufe von Januar bis Mai um 13,0 Prozent auf 360.000 (318.700) Fahrzeuge. Davon entfielen 249.300 (224.100; +11,2 Prozent) Auslieferungen auf die USA. In der Region Südamerika übergab der Volkswagen Konzern im gleichen Zeitraum mit 375.400 (376.700; -0,4 Prozent) Fahrzeuge an Kunden. Auf Brasilien entfielen davon 276.300 (273.000; +1,2 Prozent) Verkäufe.
 Erfreuliche Verkaufszahlen verzeichnete der Konzern weiterhin in der Vertriebsregion Asien-Pazifik. Hier wurden per Mai 1,43 (1,23; +16,4 Prozent) Millionen Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Auf China als größten Einzelmarkt des Konzerns entfielen davon 1,28 (1,08; +18,2 Prozent) Millionen Einheiten. In Indien gingen die Auslieferungen hingegen auf 41.300 (51.700; -20,2 Prozent) Fahrzeuge zurück.
 Die Konzern-Marken im Überblick
 Die Marke Volkswagen Pkw lieferte von Januar bis Mai weltweit 2,41 (2,29; +5,3 Prozent) Millionen Fahrzeuge an Kunden aus. Positiv entwickelte sich die Marke mit 1,07 (0,91; +17,6 Prozent) Millionen Verkäufen in der Region Asien-Pazifik. In der Region Nordamerika lieferte Volkswagen Pkw 252.700 (242.100; +4,4 Prozent) Fahrzeuge an Kunden aus, im anhaltend schwierigem Gesamteuropa 688.900 (743.000; -7,3 Prozent) Einheiten.
 Audi verkaufte per Mai weltweit 640.200 (600.200; +6,7 Prozent) Fahrzeuge. Positiv entwickelten sich die Auslieferungen der Premiummarke aus Ingolstadt dabei im Raum Asien-Pazifik, wo 218.500 (189.000; +15,6 Prozent) Modelle an Kunden übergeben wurden. In der Region Nordamerika lieferte Audi im gleichen Zeitraum 73.600 (64.000) Fahrzeuge aus und erreichte damit ein Plus von 14,9 Prozent.
 Der Sportwagenhersteller Porsche, seit 1. August 2012 eine Marke im Volkswagen Konzern, lieferte in den ersten fünf Monaten insgesamt 67.300 Fahrzeuge aus. Besonders gefragt waren die Fahrzeuge des Stuttgarter Automobilherstellers dabei im Raum Asien-Pazifik mit 20.000 Auslieferungen sowie in der Region Nordamerika mit 19.400 an Kunden übergebenen Fahrzeugen.
 KODA lieferte von Januar bis Mai insgesamt 377.200 (405.500; -7,0 Prozent) Fahrzeuge aus. Der tschechische Automobilhersteller verkaufte dabei in Zentral- und Osteuropa 96.700 (107.600; -10,1 Prozent) Einheiten und im Raum Asien-Pazifik 111.600 (120.900; -7,7 Prozent) Fahrzeuge.
 SEAT verkaufte per Mai weltweit 149.100 (134.300; +11,0 Prozent) Fahrzeuge und setzte damit den Aufwärtstrend weiter fort. Zulegen konnte die spanische Marke dabei vor allem in Deutschland mit einem Plus von 30,9 Prozent auf 30.700 (23.500) Fahrzeuge, in Großbritannien, wo das Unternehmen 18.500 (16.500; +12,6 Prozent) Einheiten verkaufte, und mit 9.200 (8.500; +8,2 Prozent) Auslieferungen in Mexiko.
 Volkswagen Nutzfahrzeuge lieferte von Januar bis Mai 219.900 (220.600; -0,3 Prozent) Fahrzeuge an Kunden aus. Davon entfielen 66.800 (67.100; -0,5 Prozent) Einheiten auf die Region Westeuropa (ohne Deutschland). Zulegen konnte Volkswagen Nutzfahrzeuge hingegen um 10,9 Prozent in der Region Südamerika, wo das Unternehmen 61.800 (55.700) Fahrzeuge an Kunden übergab.
 inkl. Auslieferungen der Marke Porsche ab 01.08.2012; ohne MAN und Scania
 Volkswagen (VW)
 Berliner Ring 2
 38440 Wolfsburg
 Deutschland
 Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
 Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
 Mail: vw@volkswagen.de
 URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
 vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
 vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.