



"Mia san hier: car2go startet in München

"Mia san hier": car2go startet in München - 300 car2go in einem 125 km großen Geschäftsgebiet anmietbar Der Pionier im flexiblen Carsharing ist nun in allen vier deutschen Millionenstädten aktiv Klarer Marktführer: car2go mit weltweit 400.000 Kunden und 8.000 Fahrzeugen MÜNCHEN - Am heutigen Freitag nimmt car2go, der Marktführer und Pionier im Bereich der voll-flexiblen Auto-Kurzzeitmieten, seinen Betrieb in München auf: Ab sofort stehen 300 umweltverträgliche smart fortwo Fahrzeuge zur Verfügung und können nach einmaliger Registrierung jederzeit angemietet und auf den meisten öffentlichen Parkflächen innerhalb des rund 125 km großen Geschäftsgebietes wieder abgestellt werden. Das Geschäftsgebiet umfasst weite Teile des Münchener Stadtgebietes und Garching. Mit dem heutigen Start in München ist car2go als erstes stationsunabhängiges Carsharing-Unternehmen in allen vier deutschen Millionenstädten vertreten. Ich freue mich sehr, dass wir mit der weiß-blauen Flotte von 300 Fahrzeugen nun auch in meiner Heimatstadt Mobilität konsequent vereinfachen." sagt Stefan Müller, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. "car2go ist eine ideale Ergänzung zum gut ausgebauten Münchener Nahverkehr. Der kompakte und umweltverträgliche smart fortwo ist das perfekte Auto für den urbanen Raum und es findet sich leicht ein passender Parkplatz." Servus München! car2go hat das "Free Floating"-System begründet und ist der weltweite Marktführer in diesem Segment: Wie in jeder car2go Stadt können die smart fortwo auch in München unabhängig von festen Mietstationen angemietet und zum Mietende auf einen beliebigen öffentlichen Parkplatz abgestellt werden. In der bayerischen Landeshauptstadt sind dies neben den freien Parkplätzen grundsätzlich alle Mischparkzonen in den bewirtschafteten Parklizenzzgebieten - mit Ausnahme der Altstadt innerhalb des Altstadtrings, des Parklizenzzgebietes Hauptbahnhof und der reinen Anwohnerparkzonen. Für die Kunden entstehen neben einer einmaligen Registrierungsgebühr in Höhe von 19 Euro nur die reinen Nutzungskosten. Steuern, Versicherung, Kraftstoff- und Parkgebühren sowie die ersten 50 Kilometer sind bereits im einheitlichen Mietpreis von 29 Cent pro Minute enthalten. Wird das car2go für Zwischenstopps geparkt, reduziert sich dieser Preis auf 0,19 Euro je Parkminute. Für die stunden- und tageweise Nutzung gelten vergünstigte Raten: Eine Stunde car2go Nutzung kostet 14,90 Euro, für 24 Stunden werden 59 Euro fällig. Betrieben wird car2go auch in München in bewährter Weise durch die car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen car2go und Europas größtem Autovermieter Europcar. Die Registrierung für car2go ist noch bis Ende Juli kostenlos in verschiedenen Registrierungsstellen im Stadtgebiet München möglich. Gegenwärtig sind dies die Europcar-Stationen München Nord (Ingolstädter Str. 43), Süd (Chiengaustr. 161), West (Lortzingstr. 10), Ost (Wasserburger Landstr. 86) und Haidhausen (Hochstr. 5) sowie das smart center in der Landsberger Straße 382. Im smart center erfolgt auch die Wartung der car2go Fahrzeuge und der Service rund ums Fahrzeug. Am Ende der Registrierung wird eine car2go Mitgliedskarte ausgehändigt, welche die Fahrzeuge bei der Anmietung öffnet und bei Mietende wieder verschließt. Zum Ausprobieren gibt es zusätzlich für jeden Neukunden 30 Freiminuten. Durch die gleichzeitig mögliche Beantragung der Europcar Partnerkarte steht car2go Kunden zusätzlich die gesamte Europcar Flotte zu besonders günstigen Konditionen zur Verfügung. Durch die Partnercard erhalten car2go Kunden 15 Prozent Rabatt auf die jeweils beste verfügbare Tagesrate bei Europcar und können somit das Angebot von car2go perfekt ergänzen, sollte der smart fortwo einmal nicht ausreichend sein, z. B. bei Fernfahrten oder beim Transport von sperrigem Gepäck. Stefanie Karkheck, Marketing Direktor bei Europcar Deutschland: "Die erfolgreiche Partnerschaft zwischen car2go und Europcar setzt sich mit dem Start in München fort. Durch die vielfältige Kombination von car2go im Stadtverkehr mit unserer Flotte für längere Strecken oder größere Transporte erhalten die Kunden ein nahtloses Angebot für ihre Mobilitätsanforderungen." Die zunächst 300 Fahrzeuge der smart fortwo "car2go edition" sind mit Start-Stopp-Automatik, Klimaanlage sowie Radio- und Navigationssystem ausgestattet. Über Zusatzinformationen im bordeigenen Touchscreen-Display stehen den Nutzern Angaben über die Grenzen des Geschäftsgebietes sowie die Umweltverträglichkeit ihrer Fahrweise zur Verfügung. Urbane Mobilität - intelligent und vernetzt Die angestrebte Verknüpfung von car2go mit anderen Verkehrsangeboten wurde durch die Einführung der Daimler Mobilitätsplattform moovel im vergangenen Herbst unterstützt. Mit Hilfe von moovel können Kunden bequem von A nach B gelangen: Die App informiert nicht nur über verfügbare car2go Fahrzeuge, sondern auch über Angebote des Öffentlichen Nahverkehrs, myTaxi und mitfahrgelegenheit.de. Auch in München wird die zeitnahe Einführung von moovel angestrebt. München ist der siebte car2go Standort in Deutschland. Kunden mit einer Münchener Registrierung können problemlos auch die 3.000 Fahrzeuge aus den anderen car2go Flotten in Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Stuttgart und Ulm nutzen. In Stuttgart sogar eine ausschließlich mit Elektrofahrzeugen betriebene Flotte. Ebenso können die car2go Nutzer aus diesen Städten mit ihrer Mitgliedskarte die 300 smart fortwo in München anmieten. Der anhaltende Erfolg des Daimler-Tochterunternehmens zeigt sich auch an den anderen Standorten. Als weltweit erstes voll-flexibles Automietsystem für urbane Ballungsräume bleibt car2go eines der am schnellsten wachsende Unternehmen auf dem Carsharing-Markt und der Marktführer im Segment der stationsunabhängigen Angebote. Inzwischen ist die Nutzung der Zweisitzer in 21 europäischen und nordamerikanischen Städten möglich. Die rund 8.000 Fahrzeuge - darunter über 1.000 mit batterieelektrischem Antrieb - konnten weltweit bisher über 400.000 Kunden für sich begeistern. In Deutschland sind über 160.000 Kunden bei car2go registriert. Insgesamt wurden mehr als 9 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert - bei weiterhin stark steigender Tendenz. Ansprechpartner: Andreas Leo Telefon: +49 731 5056821 E-Mail: andreas.leo@daimler.com 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

andreas.leo@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den

Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.