Gesungen, getanzt, gewonnen: ProSieben Prime-Time-Marktführer mit Burlesque

Gesungen, getanzt, gewonnen: ProSieben Prime-Time-Marktführer mit Burlesque

Unterföhring, 14. Juni 2013: Christina Aguilera steppte am Donnerstagabend die Prime Time: Das romantische Musical Burlesque holte für ProSieben hervorragende 15,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen. Damit war der Sender in der werberelevanten Zielgruppe souveräner Marktführer in der Prime Time (20.15 bis 23.00 Uhr).
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 14.06.2013 (vorläufig gewichtet: 13.06.2013)

Peter Esch
Kommunikation/PR
Senior Redakteur Fiction
Medienallee 7 D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (89) 9507-1177 Fax +49 (89) 9507 91177
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=535910" width="1" height="1">

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.