



Der Aufstieg der neuen Mittelschicht ? Start der neuen BBC Global News-Programmstaffel

Der Aufstieg der neuen Mittelschicht - Start der neuen BBC Global News-Programmstaffel von 19. Juni bis Ende Juli 2013 London, den 16. Juni 2013. Diesen Sommer befassen sich BBC World News und BBC World Service Radio in Kurzfilmen und Debatten mit einer sich neu entwickelnden Mittelschicht und mit Menschen in Entwicklungsländern, die ihre sich neu entfaltende Wirtschaftsmacht entdecken. Während sich das globale ökonomische Kräfteverhältnis verschiebt, wenden sich Menschen in allen Teilen der Erde von ihrem armen Leben in ländlichen Gemeinden ab und werden in Städten zu Konsumenten mit ganz neuen Erwartungen, Ambitionen und politischen Ansprüchen. Angehörige der neuen Mittelschichten - ob in China, Brasilien, Indien oder Kenia - sprechen mit uns über ihre Gedanken und Erfahrungen, während Experten der Frage nachgehen, wodurch dieser demografische Wandel angetrieben wird und wie er die unterschiedlichen Aspekte auf der Welt beeinflussen wird. Ab Mittwoch, den 19. Juni, wollen wir im Rahmen verschiedener Sendungen auf BBC Global News herausfinden, ob die neuen Mittelschichten die neuen Weltmächte sind, und wie viel Einfluss sie wirklich haben. Und wir wollen wissen, wie sich diese neue Gruppe definiert und wo ihre Interessen liegen. Durch den interaktiven Charakter der Staffel werden soziale Medien eine größere Rolle spielen. Die weltweit 239 Millionen Zuseher und Zuhörer der BBC können ihre Gedanken und Erfahrungen darüber, was Mittelschicht für sie bedeutet, mitteilen. Die Zuschauer- und Zuhörerbeiträge werden zum einen in einzelnen Sendungen präsentiert, und am Ende der Staffel auch im Rahmen eines Films gezeigt. The New Middle Class wird von der BBC-Chef-Wirtschaftskorrespondentin und Wirtschaftswissenschaftlerin Linda Yueh präsentiert. Zur Staffel gehören außerdem Sonderausgaben von BBC World News und den BBC World-Service-Sendungen World Have Your Say, Business Matters und Business Daily, sowie eine ausführliche Online-Berichterstattung auf BBC.com. Die Seite www.bbc.com/newmiddleclass wird zu Beginn der Staffel live gehen. Die weltweite Diskussionsendung des BBC World Service, BBC Africa Debate, berichtet aus Lagos in Nigeria, um herauszufinden, wer in Afrika vom jüngsten Wirtschaftsboom profitiert. In Accra in Ghana wird der Frage nachgegangen, ob die afrikanische Mittelschicht zum Wachstumsmotor des Kontinents werden kann. In kurzen Fernsehdokumentationen von BBC-Korrespondenten aus aller Welt, die auf verschiedenen Bulletins von BBC World News gezeigt werden, geht es um verschiedene Aspekte der neuen Mittelschicht: u. a. wie Bluechip-Unternehmen in brasilianische Slumviertel ziehen, um chinesische junge Neu-Städter und der steigenden Nachfrage nach Krediten, und um die neue Festival-Szene in Kenia. Schließlich präsentiert Linda Yueh auf BBC World News und dem BBC-Nachrichtenkanal in Großbritannien eine 30-minütige Sondersendung aus China, als Staffelfinale am 3. August. New Middle Class startet am Mittwoch, den 19. Juni auf BBC World Service, BBC World News und BBC.com/news, mit weiteren Folgen im Juni und Juli. Die BBC erreicht mit ihren internationalen Nachrichtenangeboten BBC World Service, BBC World News und BBC.com/news wöchentlich 239 Millionen Menschen. BBC World News und bbc.com/news, die internationalen kommerziellen Nachrichtenplattformen der BBC gehören zu BBC Global News Ltd, einem Teil der BBC News Group. BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, sendet täglich 24 Stunden und ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 330 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 152 Kreuzfahrtschiffen, 40 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen. Weitere Informationen zum Programmangebot von BBC World News finden Sie unter bbc.com/tvschedule. BBC World Service: BBC World Service ist ein internationaler Anbieter, der eine Vielfalt von Diensten in verschiedenen Sprachen und in verschiedenen Regionen im Radio, TV, Online und auf mobilen Endgeräten zur Verfügung stellt. BBC World Service setzt unterschiedliche Plattformen ein, um seine wöchentlich 180 Millionen Nutzer weltweit zu erreichen, dazu gehören Kurzwelle, AM, FM, sowie digitale Satelliten- und Kabelkanäle. Die Nachrichtenwebsites bieten Audio- und Videoinhalte und Möglichkeiten, sich an der globalen Debatte zu beteiligen. BBC World Service stellt seine vielsprachigen Radioinhalte FM-Partnerstationen in aller Welt zur Verfügung und beliefert im Rahmen von Partnerschaften Nachrichtenwebseiten, Mobilfunkanbieter und weitere drahtlose Endgeräte und TV-Sender. Weitere Informationen unter bbcworldservice.com. bbc.com ist eine der angesehensten Marken im Web. Das globale Nachrichtenangebot der Site bietet minutenschnelle internationale Nachrichten und fundierte Analysen für über 58 Millionen Unique Users jeden Monat. Für weitere Informationen: Huss-PR-Consult, Judith Huss, Tel: +49 (0) 89 64945570 E-Mail: Judith.huss@hussprconsult.de

Pressekontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

Firmenkontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage