



Volkswagen Konzern besetzt wichtige Vertriebsfunktionen neu

Volkswagen Konzern besetzt wichtige Vertriebsfunktionen neu
Dr. Andreas Offermann wird Vorstand für Vertrieb und Marketing bei SEAT
James Muir übernimmt Steuerung der National Sales Companies im Konzern
Lars Himmer verantwortet künftig Vertriebsstrategie des Konzerns
Dr. Andreas Offermann (56) wird mit Wirkung zum 1. September zum Vorstand für Vertrieb und Marketing der SEAT S.A. berufen. Er folgt auf Paul Sevin (62), der den Konzern weiterhin beratend unterstützt und in dieser Funktion direkt an den Konzernvertriebs- und Marketingvorstand von Volkswagen, Christian Klingler, berichtet. Offermanns bisherige Funktion übernimmt James Muir (54). Er leitet künftig weltweit die Steuerung der National Sales Companies (NSC) des Volkswagen Konzerns. Lars Himmer (44) wird Leiter Konzern Vertriebsstrategie und Projekte. Er folgt in dieser Funktion Johannes Thammer (57), der seit Dezember 2012 Managing Director der Audi Volkswagen Ltd. Korea ist.
Dr. Andreas Offermann leitete seit 2011 die Steuerung der National Sales Companies des Volkswagen Konzerns. Zuvor verantwortete er den operativen Vertrieb der Porsche AG. Dr. Offermann ist Betriebswirt und promovierte am Seminar für Marktforschung und Marketing der Universität Köln. Anschließend leitete er für die BMW AG unter anderem die Fertigungsplanung für die Importeuremärkte und war für die Region Übersee Leiter der Produkt- und Volumenplanung sowie der Marketingplanung und des Finanzcontrollings. 1994 kam er als Leiter des Vertriebs Export zu Porsche; 1999 wurde ihm die Verantwortung für den weltweiten Vertrieb übertragen.
James Muir berichtet in seiner neuen Funktion direkt an den Konzernvertriebs- und Marketingvorstand von Volkswagen, Christian Klingler. Muir studierte Europäisches Marketing und begann 1987 im Vertrieb von Ford UK. Bis 2001 war er dort in verantwortlichen Funktionen tätig, zuletzt als Leiter Marketing Services. Anschließend übernahm Muir verantwortliche Funktionen bei Mazda, ab 2005 war er Präsident und CEO von Mazda Europe. Im September 2009 wurde Muir zum Vorstandsvorsitzenden der SEAT S.A. berufen, wo er die Restrukturierung des Unternehmens erfolgreich vorgebracht hat.
Lars Himmer absolvierte die IMD Business School in Lausanne mit dem Executive MBA. Seine berufliche Laufbahn begann der Däne 1994 im diplomatischen Dienst, nach Stationen in verantwortlichen Funktionen bei Volvo wechselte er 2010 zur MAN Truck & Bus AG. Zunächst war er dort Leiter Vertriebsregion GUS, seit November 2012 Leiter Vertrieb Osteuropa.
Paul Sevin ist Absolvent der Pariser Business School HEC. Seine berufliche Laufbahn begann er 1975 bei Peugeot, wo er in verschiedenen verantwortlichen Funktionen tätig war, ab 2008 als weltweiter Leiter Marketing- und Handelsstrategie. 2010 wechselte Sevin als Leiter Vertrieb und Marketing zur SEAT S.A., 2011 wurde er zum Vorstand Vertrieb und Marketing berufen. In seiner beratenden Funktion berichtet Sevin direkt an den Konzernvertriebs- und Marketingvorstand von Volkswagen, Christian Klingler.
Johannes Thammer ist Diplom-Ingenieur für Maschinenbau und begann seine berufliche Laufbahn 1982 bei Audi. Nach Stationen in verantwortlichen Funktionen bei BMW und Toyota kehrte er 2005 zu Audi zurück und wechselte 2010 zu Volkswagen nach Wolfsburg, wo er die Leitung Konzern Vertriebsstrategie und Projekte übernahm. Seit Dezember 2012 ist er Managing Director der Audi Volkswagen Ltd. Korea.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.