



Fotonachricht: Schwimmstar Ian Thorpe fährt ab sofort Volkswagen Touareg

Fotonachricht: Schwimmstar Ian Thorpe fährt ab sofort Volkswagen Touareg

Wolfsburg/Lugano, 21. Juni 2013 - Ian Thorpe, australische Schwimmlegende und Volkswagen Markenbotschafter hat gestern in Lugano seinen neuen Touareg in Empfang genommen.
"Bei dem Wetter das Golf Cabriolet einzutauschen fällt mir schon ein bisschen schwer. Aber der Touareg passt mit seinem großen Platzangebot einfach besser zu mir. Ich freue mich schon auf die Heimfahrt", sagte Thorpe. In seiner schweizer Wahlheimat wird der fünffache Goldmedaillengewinner ab sofort mit dem Volkswagen SUV unterwegs sein. Thorpe ist für Volkswagen erstmals am Rande der Olympischen Sommerspiele in London in Erscheinung getreten.

Bildunterschrift: Fahrzeugübergabe beim schweizer Volkswagen Importeur AMAG in Lugano: Ian Thorpe (l.), fünffacher Weltmeister im Schwimmen, bekommt seinen neuen Touareg von Verena Helms, Autoverkäuferin bei der AMAG, ausgehändigt.

Volkswagen Kommunikation
Leiter Sportkommunikation Marke Volkswagen
Nicolai Laude
Telefon: +49 (0) 5361 / 9-47856
Fax: +49 (0) 5361 / 9-25339
E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de
 www.volkswagen-media-services.com

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.