



## Die Daimler AG hilft nachhaltig die Folgen der Hochwasserkatastrophe zu lindern

Die Daimler AG hilft nachhaltig die Folgen der Hochwasserkatastrophe zu lindern <br /> Daimler AG stellt 1 Mio. Euro zur Verfügung  
Fahrzeugspenden aus dem Mercedes-Benz Portfolio an Hilfsorganisationen Mitarbeiter engagieren sich über die Daimler ProCent-Initiative  
Nachhaltige und langfristige Hilfe für den Wiederaufbau Stuttgart - Das Jahrhundert-Hochwasser im Sommer 2013 hat im Bereich der bayerischen Donau,  
der ostdeutschen Elbe und großen Nebenflüssen mit noch nie gemessenen Pegelständen die Menschen und die Natur heimgesucht. Innerhalb von  
Stunden wurden Wohnhäuser, Schulen, Industriebetriebe und landwirtschaftliche Anwesen von der Hochwasserkatastrophe betroffen. Die  
professionellen Hilfsorganisationen haben die akute Gefahr der Hochwasserflut für Mensch, Tier und Sachwerte mit ihren dafür ausgebildeten Helfern  
und eingeplanten Fahrzeugen und Maschinen erfolgreich bewältigt.<br />Sofort nach Beginn der Hochwasserkatastrophe ist die Führung der Daimler AG  
mit Hilfsorganisationen und über ihre Mercedes-Benz-Niederlassungen vor Ort mit den regionalen Krisenstäben in Kontakt getreten. Es wurden die  
Bedarfe der einzelnen Träger abgefragt. Die Katastrophenschutz-Organisationen waren gemäß ihrer Stärke- und Ausrüstungsnachweise im Einsatz und  
somit vollständig ausgerüstet. Die Mercedes-Benz-Niederlassungen und Werkstätten im Hochwassergebiet haben schon von Beginn an still und leise  
ihren Hilfsbeitrag geleistet. Wo Fahrzeuge ausfielen, wurden von den Niederlassungen umgehend Lkw, Unimog und Zetros-Fahrzeuge zur Verfügung  
gestellt, ebenso wie schwere Abschleppfahrzeuge oder Transporter zum Verpflegungstransport. Die Besetzung der Werkstätten war sichergestellt, um  
den Ausfall von Fahrzeugen von Feuerwehr, THW, Hilfsorganisationen und Bundeswehr schnellstens zu beheben.<br />Nach Analyse der Lage wird sich  
die Daimler AG nun nachhaltig beim Wiederaufbau in den betroffenen Gebieten beteiligen. Dazu hat der Vorstand der Daimler AG beschlossen eine  
Million Euro bedarfs-orientiert zur Verfügung zu stellen. Diese Summe wird für Projekte für den Wiederaufbau entlang der Katastrophenlinie zur  
Verfügung gestellt.<br />Als Hersteller von Nutz- und Sonderfahrzeugen, wie z. B. dem einzigartigen Unimog, der weltweit seit 60 Jahren im  
Katastropheneinsatz ist, wird die Daimler AG den Hilfsorganisationen zusätzlich eine Anzahl von Fahrzeugen zum Wiederaufbau zur Verfügung stellen.  
<br />Darüber hinaus engagieren sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Daimler AG für den Wiederaufbau in den Hochwassergebieten über den  
Spendenfonds "Daimler ProCent". Seit Ende 2011 spenden die Beschäftigten den Centbetrag ihres monatlichen Nettoentgelts für gemeinnützige  
Projekte. Der von der Belegschaft gespendete Betrag wird vom Unternehmen verdoppelt. Gefördert werden ausschließlich Projekte, die von den  
Beschäftigten vorgeschlagen werden. Dies gilt auch für die Hochwasserhilfe. "ProCent" ist eine Initiative des Gesamtbetriebsrats gemeinsam mit dem  
Konzernsprecherausschuss und der Unternehmensleitung.<br />Die Daimler AG bedankt sich bei ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich als  
freiwillige Helfer oder bei Hilfsorganisationen für die Bekämpfung der Katastrophe eingesetzt haben bzw. weiterhin einsetzen.<br />Weitere Informationen  
von Daimler sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com) <br /><br />Über Daimler<br />Die Daimler AG ist eines der  
erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses  
und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte  
Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative  
Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte  
geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und  
grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die  
Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die  
breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung,  
seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern  
der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten  
Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen  
ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab.  
Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. €, das EBIT betrug 8,6 Mrd. €. <br /><br />Ansprechpartner: Jörg Howe<br />Telefon: +49 711 17 41341<br />Fax: +49  
711 17 41369<br />E-Mail: [joerg.howe@daimler.com](mailto:joerg.howe@daimler.com) <br />Ansprechpartner: Heinz Gottwick<br />Telefon: +49 711 17 41525<br />Fax: +49 711 17  
52006<br />E-Mail: [heinz.gottwick@daimler.com](mailto:heinz.gottwick@daimler.com) <br />Ansprechpartner: Florian Martens<br />Telefon: +49 711 17 35014<br />Fax: +49 711 17  
24847<br />E-Mail: [florian.martens@daimler.com](mailto:florian.martens@daimler.com) 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[joerg.howe@daimler.com](mailto:joerg.howe@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[joerg.howe@daimler.com](mailto:joerg.howe@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur  
Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den  
Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken  
gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere  
fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende  
Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.

723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.