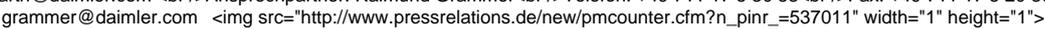




## 14 Fuso Canter an größten Fleisch- und Wurstwarenproduzenten in der Slowakei

14 Fuso Canter an größten Fleisch- und Wurstwarenproduzenten in der Slowakei - Firma Tauris in Rimavska Sobota, Slowakei, entscheidet sich erstmals für Fuso Canter Fuhrpark um 14 Canter 7C18 mit Gefrierkoffer aufgestockt Entscheidung für den Canter wegen der hohen Nutzlast von 3,3 Tonnen Fuso Canter Lkw feiert 50. Jubiläum Rimavska Sobota/Slowakei - Für 14 Fuso Canter mit 7,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht (zGG) hat sich die Firma Tauris, der größte slowakische Fleisch- und Wurstwarenproduzent, bei der Aufstockung seines Fuhrparks entschieden. Entscheidend für den Canter waren die hohe Nutzlast von 3,3 Tonnen, die Wendigkeit des Fahrzeugs sowie das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Fahrzeuge des Typs 7C18 mit 129 kW (175 PS) verfügen über einen Gefrierkoffer mit Aggregat und liefern die in der Slowakei bekannten Fleisch- und Wurstspezialitäten im ganzen Land aus. Bisher bestand der Fuhrpark von Tauris aus Mercedes-Benz, MAN, Renault und Iveco. Der Einstieg mit 14 Fahrzeugen bei einem neuen Flottenkunden ist für die Marke Fuso ein großer Erfolg. Finanziert wurden die Fahrzeuge über MB-Financial Services Slowakei. Der Canter 7C mit 7,5 t zGG verfügt über eine Hinterachse mit 6,0 t Tragkraft. Dies ist ein Bestwert in dieser Gewichtsklasse und prädestiniert ihn für hohe Nutzlastanforderungen - in Verbindung mit dem geringen Leergewicht zeichnet sich der Canter ohnehin als Rekordhalter bei Tragfähigkeit und Nutzlast aus. Der Canter ist auf allen Kontinenten zu Hause und Jahr für Jahr für sechsstelligen Stückzahlen gut. Zu den technischen Feinheiten des Canter gehören der nun auch in Europa in Serie gefertigte Canter Eco Hybrid und Duonic, das erste Doppelkupplungsgetriebe für Lkw, welches Fahren ohne Schalten ermöglicht. Legendär sind seine klassischen Stärken, neben der hohen Nutzlast sind dies Wendigkeit und Wirtschaftlichkeit. 50 Jahre Fuso Canter - Im März 1963 kam der Fuso Canter Lkw in der ersten Generation auf den Markt. 50 Jahre und acht Generationen später feiert Daimler den Lkw als Verkaufsschlager mit weltweit über 3 700 000 verkauften Einheiten seit Markteinführung im Heimatmarkt Japan. Der leichte Fuso Canter Lkw ist das Flaggschiff der Daimler-Tochter, Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC), und bei Kunden in über 150 Ländern weltweit gefragt. Für den europäischen Markt wird der Fuso Canter seit 1980 in Tramagal (Portugal) produziert. Er erfreut sich in Europa wachsender Beliebtheit. Bildunterschrift: Für 14 Fuso Canter 7C18 mit 7,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht hat sich die Firma Tauris, Slowakiens größter Fleisch- und Wurstwarenproduzent, bei der Aufstockung seines Fuhrparks entschieden. Entscheidend für den Canter waren die hohe Nutzlast, die Wendigkeit sowie das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis. Weitere Informationen von Fuso sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.fuso-trucks.com](http://www.fuso-trucks.com) Ansprechpartner: Juergen Barth - Telefon: +49 711 17 5 20 77 - Fax: +49 711 17 5 20 38 - E-Mail: [juergen.barth@daimler.com](mailto:juergen.barth@daimler.com) Ansprechpartner: Raimund Grammer - Telefon: +49 711 17 5 30 58 - Fax: +49 711 17 5 20 30 - E-Mail: [raimund.r.grammer@daimler.com](mailto:raimund.r.grammer@daimler.com) 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[juergen.barth@daimler.com](mailto:juergen.barth@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[juergen.barth@daimler.com](mailto:juergen.barth@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.