



ZDF punktet mit Information, Fußball und Unterhaltung

ZDF punktet mit Information, Fußball und Unterhaltung
Mit 13,8 Prozent beziehungsweise 12,3 Prozent Marktanteil konnte das ZDF am Mittwoch, 26. Juni 2013, sowohl die zuschauerintensive Zeit von 19.00 bis 23.00 Uhr als auch den gesamten Tag in der Zuschauergunst für sich entscheiden.
Das erste Halbfinale im Confederations Cup zwischen Brasilien und Uruguay sahen 4,06 Millionen Zuschauer (15,4 Prozent Marktanteil). Das "heute-journal" in der Halbzeitpause verfolgten 4,34 Millionen Zuschauer bei einem Marktanteil von 15,6 Prozent. Für das "auslandsjournal XXL; Sonne, Samba und Protest - Brasilien auf dem Weg zur WM" um 22.55 Uhr interessierten sich 1,76 Millionen Zuschauer (10,9 Prozent Marktanteil), die anschließende Sendung "Markus Lanz" sahen 1,26 Millionen bei einem Marktanteil von 14,0 Prozent.
Auch ZDFneo punktete mit einem erfolgreichen Unterhaltungsprogramm und erreichte einen Marktanteil von 2,1 Prozent in der Primetime und von 1,3 Prozent am gesamten Tag.
ZDF-Pressestelle
Internet: pressetref.zdf.de
e-mail: presse@zdf.de
Fon: +49 6131 / 70-12120/1


Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage