



## Auf Kurs: Daimler Trucks Asia exportiert erste FUSO Lkw "Made in India"

Auf Kurs: Daimler Trucks Asia exportiert erste FUSO Lkw "Made in India" <br /> Daimler Trucks Asia liefert weiteren Beleg für erfolgreiche Umsetzung des integrierten "Asia Business Model" Die ersten 70 FUSO Lkw aus Produktion von Daimler India Commercial Vehicles an Exportmärkte Sri Lanka und Kenia ausgeliefert Sukzessiver Roll-out in 15 Länder in Asien und Afrika bis 2014 Hand arbeiten die Daimler Nutzfahrzeuggtöchter Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) und Daimler India Commercial Vehicles (DICV) am gemeinsamen Absatzziel von 290.000 Nutzfahrzeugen bis zum Jahr 2020. Im Visier sind vielversprechende Exportmärkte in Asien und Afrika wie z.B. Indonesien. Dort erzielte MFTBC mit 68.000 verkauften Einheiten im Jahr 2012 ein zweistelliges Wachstum im Vergleich zum Vorjahr. In einem Zeitraum von fünf Jahren (2008 bis 2012) setzte MFTBC insgesamt 263.000 Einheiten in Indonesien ab und etablierte FUSO als die führende Nutzfahrzeugmarke im Land.<br />Unter dem Dach von Daimler Trucks Asia geht MFTBC zusammen mit DICV einen Schritt weiter: Um die Präsenz in Wachstumsmärkten zu stärken und Absatzpotenziale auszuschöpfen, setzen beide Unternehmen auf ein integriertes Produktportfolio für mehr Variantenvielfalt sowie auf einen optimierten Produktionsverbund mit den Lkw-Werken in Kawasaki, Japan, und Chennai, Indien, als Hauptproduktionsstandorte.<br />Neben BharatBenz Lkw für Indien produziert DICV in Chennai seit Mai 2013 auch FUSO Lkw für ausgewählte Exportmärkte in Asien und Afrika. Die ersten 70 FUSO Lkw wurden bereits nach Sri Lanka und Kenia exportiert. Die Länder Bangladesch, Sambia, Tansania, Uganda und Brunei werden bis Jahresende ebenfalls aus Indien mit modernen Lkw der Marke FUSO beliefert. Für das Folgejahr 2014 ist der sukzessive Roll-out in den Wachstumsmärkten Indonesien, Thailand, Malaysia, Malawi, Simbabwe, Mosambik, Mauritius sowie auf den Seychellen geplant.<br />Dr. Wolfgang Bernhard, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Daimler Trucks und Daimler Buses: "Mit dem Asia Business Model haben wir die Stärken von MFTBC und DICV gebündelt: Im Mai haben wir den Produktionsstart der ersten FUSO Lkw 'Made in India' verkündet. Heute liefern wir bereits aus Sri Lanka und Kenia aus - weitere Exportmärkte folgen in Kürze." Bernhard betont: "Mit dieser Produktoffensive kommen wir unseren Absatzzielen einen entscheidenden Schritt näher."<br />Die neuen, mittelschweren und schweren FUSO Modelle basieren auf derselben technischen Daimler Trucks Produktplattform wie die BharatBenz Lkw. Dies ermöglicht die Produktion beider Lkw-Marken unter einem Dach.<br />Durch die Kooperation von MFTBC und DICV in den Bereichen Produktentwicklung, Produktion und Einkauf nutzt Daimler Trucks Asia die Stärken beider Unternehmen. Dennoch bleiben MFTBC und DICV selbstständige Tochtergesellschaften der Daimler AG.<br />Mit dem Ziel weitere Synergien im Bereich Forschung und Entwicklung zu generieren, tritt Aydogan Cakmaz ab 1. Juli 2013 das Verantwortungsgebiet als Head of Product Engineering Trucks Asia bei MFTBC an. Cakmaz war zuvor in gleicher Funktion bei DICV tätig. Damit schafft Daimler Trucks Asia ein integriertes Forschungs- und Entwicklungs-Kompetenznetzwerk in Indien und Japan. Dazu zählen die indischen Standorte Chennai (DICV) und Bangalore (Mercedes-Benz Research and Development India, kurz: MBRDI) sowie Kawasaki und Kitsuregawa (beide MFTBC) in Japan.<br /><br />Über Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation <br />Die in Kawasaki, Japan, ansässige Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation ist einer der führenden Nutzfahrzeughersteller in Asien. Das Unternehmen produziert und vertreibt leichte, mittelschwere und schwere Lkw und Busse. Die Daimler AG hält 89,29% der Anteile an MFTBC. Die restlichen 10,71% werden von verschiedenen Unternehmen des Mitsubishi-Konzerns gehalten. MFTBC ist Bestandteil des Geschäftsfelds Daimler Trucks der Daimler AG.<br />Über Daimler India Commercial Vehicles Pvt. Ltd. <br />DICV ist eine hundertprozentige Tochter der Daimler AG und produziert in Chennai seit 2012 Lkw unter der Marke BharatBenz für das "Modern Domestic Segment". Damit bereitet sich DICV für die steigende Nachfrage nach modernen Lkw für das Volumensegment in Indien vor. Die Produkte werden genau auf die Anforderungen der wichtigen Kundensegmente abgestimmt, vom selbstfahrenden Unternehmer bis hin zu großen Flottenbetreibern.<br /><br />Bildunterschrift: "Auf Kurs: Daimler Trucks Asia exportiert erste FUSO Lkw "Made in India" <br />Die Daimler AG profitiert von der globalen Aufstellung durch die Tochtergesellschaften Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) mit Sitz in Kawasaki, Japan und Daimler India Commercial Vehicles Pvt. Ltd. (DICV) mit Sitz in Chennai, Indien. Mit dem Asia Business Model bündelt Daimler die Stärken von MFTBC und DICV. Seit Mai 2013 produziert Daimler im DICV-Werk in Chennai (hier im Bild) robuste Lkw der Marke FUSO für Exportmärkte in Asien und Afrika. Die ersten 70 FUSO Lkw wurden bereits nach Sri Lanka und Kenia ausgeliefert.<br /><br /><br />Ansprechpartner: Heinz Gottwick<br />Telefon: +49 711 17 4 15 25<br />Fax: +49 711 17 5 20 06<br />E-Mail: heinz.gottwick@daimler.com <br />Ansprechpartner: Uta Leitner<br />Telefon: +49 711 17 4 15 26<br />Fax: +49 711 17 5 20 06<br />E-Mail: uta.leitner@daimler.com <br />Ansprechpartner: Simonette Illi<br />Telefon: +49 711 1783326<br />Fax: +49 711 1751607<br />E-Mail: simonette.illi@daimler.com 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

heinz.gottwick@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

heinz.gottwick@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.