



## Marktführer: Got to Dance holt mit 15,7 Prozent Marktanteil den Prime-Time-Sieg für SAT.1

Marktführer: Got to Dance holt mit 15,7 Prozent Marktanteil den Prime-Time-Sieg für SAT.1  
Diese Acts sind bereits im Finale  
Unterföhring, 29. Juni 2013 Starkes Halbfinale in SAT.1: Am Freitagabend verfolgen hervorragende 15,7 Prozent der 14- bis 49-jährigen Zuschauer live an den Bildschirmen die erste Semifinalshow von Got To Dance. SAT.1 ist damit klarer Marktführer in der Prime Time in der werberelevanten Zielgruppe. Das zweite Semifinale zeigt ProSieben am nächsten Donnerstag, 4. Juli live um 20.15. Uhr.  
Diese Acts sind bereits im Finale: Ben (24, Wuppertal) Airdit (30, Düsseldorf) Swingin Crocs (3 Tänzer/ 25-28 Jahre) aus A-Wien SNC Kidz (13 Tänzer/ 13-15 Jahre) aus Pforzheim Penguin Tappers (16 Tänzer/ 16-30 Jahre) aus Mannheim Dancefloor Destruction Crew (5 Tänzer/ 20-30 Jahre) aus Schweinfurt Patrizia Kowalak (26) aus Berlin  
Alle Infos rund um die Show, den ersten Finalisten <br> Halbfinalisten des zweiten Semifinales sowie Fotos gibt es online auf der Got to Dance-Presselounge: [http://www.press-board.de/sat1/got\\_to\\_dance/](http://www.press-board.de/sat1/got_to_dance/)  
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 29.06.2013 (vorläufig gewichtet: 28.06.2013)  
Link zur Got to Dance-Presselounge: [http://www.press-board.de/sat1/got\\_to\\_dance/](http://www.press-board.de/sat1/got_to_dance/)  
Bei Fragen: ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Julia Hagedorn  
Kommunikation/PR Entertainment  
Tel. +49 [89] 9507-1184  
Julia.Hagedorn@ProSiebenSat1.com  
Bildredaktion  
Stephanie Schulz  
Tel. +49 [89] 9507-1166  
Stephanie.Schulz@ProSiebenSat1.com  


### Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.