



## **Aus der Google-Versenkung in den Mittelpunkt**

*Gutes Aussehen allein genügt nicht, damit Internetseiten gefunden werden*

Kreativität ist wichtig bei der Gestaltung einer Homepage. Doch auch auf Benutzerführung und Suchmaschinenoptimierung kommt es an. Profis und Agenturen zum Beispiel aus dem Bereich Webdesigner Köln können Unternehmen hier wertvolle Unterstützung bieten, um sich in den Suchmaschinen besser durchzusetzen.

Die eigenen Internetseiten sind für Unternehmen längst mehr als bloße Aushängeschilder sondern viel mehr wichtige Marketinginstrumente zur Kundengewinnung und -bindung. Neben einem kreativen und repräsentativen Design spielen jedoch noch andere Faktoren eine wichtige Rolle für einen erfolgreichen Internetauftritt.

Wichtige Features für mehr Effizienz

Die maßgeschneiderte Gestaltung der Seiten im Corporate Design steigert auch im Netz den Wiedererkennungswert des Unternehmens. Zudem sollte bei aller Kreativität der Fokus auf eine benutzerfreundliche Navigation gerichtet werden. Denn nur Besucher, die mit wenigen Mausclicks finden, was sie suchen, können zu Kunden werden und kehren wieder. Kurze Ladezeiten, schnelle Such- und Kontaktmöglichkeiten, übersichtliche Anfragen, Anbindung an soziale Netzwerke, Möglichkeiten zur mobilen Nutzung - dies sind nur einige Elemente für einen effizienten Webauftritt. Professionelle Anbieter, die sich mit dieser Materie auskennen, sind mit einer Suchmaschinenabfrage beispielsweise nach Webdesigner Bergisch Gladbach schnell gefunden, sollten jedoch im Vorfeld genau zu ihren Methoden und Möglichkeiten befragt werden.

Starke Inhalte, einfach zu pflegen

Integrierte Fotos und Videos dienen nicht nur der Optik und Information, sondern werden außerdem zunehmend wichtiger für die Suchmaschinenoptimierung eines Unternehmens. Wer neben entsprechend aufbereiteten Texten auch hier auf die richtigen Methoden setzt, kann in Google bessere Platzierungen erreichen und so von wertvollen Wettbewerbsvorteilen profitieren. Unverzichtbarer Bestandteil der Unternehmenshomepage sollte jedoch auch ein einfach zu bedienendes Redaktionssystem sein. Denn nur, wer seine Seiten regelmäßig aktualisiert und mit neuen, informativen Inhalten füllt, bleibt für Besucher - und auch für Suchmaschinen - interessant.

Das erfahrene Team von wavepoint e.K. gestaltet für Unternehmen aus ganz Deutschland individuelle und innovative Webseiten nach allen Regeln der Suchmaschinenoptimierung für einen maßgeschneiderten Internetauftritt.

## **Pressekontakt**

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
info@wavepoint.de

## **Firmenkontakt**

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.