



## Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Personelle Veränderungen bei der BMW Group  
Josef Kerscher wird zum 1. November 2013 die Leitung des BMW Werks Dingolfing übernehmen. Kerscher ist seit 34 Jahren bei der BMW Group und leitet seit sechs Jahren das BMW Werk in Spartanburg (South Carolina, USA). Die Leitung des US Werks der BMW Group wird er zum 1. November 2013 an Manfred Erlacher übergeben. Erlacher gehört der BMW Group seit 29 Jahren an und leitet derzeit das BMW Werk in Leipzig. Dessen Leitung wird ab November Milan Nedeljkovic übernehmen, derzeit verantwortlich für die Montage im Werk Leipzig. Wolfgang Stadler, bisher Leiter des BMW Werks Dingolfing, wird die BMW Group verlassen, um eine Vorstandsposition bei Jaguar Land Rover zu übernehmen. Im Vertrieb Deutschland der BMW Group gab es zum 1. Juli 2013 Wechsel in Leitungsfunktionen. Uwe Holzer ist neuer Leiter der BMW Group Niederlassung Frankfurt/Main. Holzer verantwortete bislang die Vertriebsregion Süd-West und folgt auf Volkmar Job, der ab sofort für das Projekt Retail Unterstützung im Vertrieb Deutschland verantwortlich zeichnet. Job ist seit elf Jahren bei der BMW Group und leitete seit fünf Jahren die Niederlassung Frankfurt. Die BMW Group Niederlassung Berlin wird seit 1. Juli von Wolfgang Büchel geleitet, bislang Chief Operating Officer der Niederlassung Berlin. Der bisherige Leiter Hans-Reiner Schröder übernimmt die neue Aufgabe der gesamthaften Leitung Vertrieb und Marketing der BMW Group in Berlin. Schröder ist seit 31 Jahren mit der Marke BMW verbunden und leitete über sechs Jahre die Niederlassung Berlin. Wie Volkmar Job berichtet er direkt an Roland Krüger, Leiter Vertrieb BMW Group Deutschland. Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices. BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG  
Petuelring 130  
80788 München  
Deutschland  
Telefon: +49 (089) 382 - 0  
Mail: presse@bmw.de  
URL: <http://www.bmwgroup.de>

## Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
presse@bmw.de

## Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de  
presse@bmw.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.