




## Erfolgreicher Fußball-Klassiker bei kabel eins: 9,1 Prozent Marktanteil für das ran Jahrhundertspiel Deutschland Holland

Erfolgreicher Fußball-Klassiker bei kabel eins: 9,1 Prozent Marktanteil für das ran Jahrhundertspiel Deutschland Holland  
Unterföhring, 8. Juli 2013. Deutschland verliert, kabel eins gewinnt! Der TV-Sender erzielte mit dem ran Jahrhundertspiel Deutschland Holland starke 9,1 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe (14-49 J.). Insgesamt verfolgten bis zu 1,63 Millionen Zuschauer die Neuauflage des WM-Endspiels von 1974. Auf den Tag genau 39 Jahre später siegten die Niederländer gegen die deutsche Auswahl mit 4:3. Im Schnitt waren 1,2 Millionen Fans bei kabel eins live dabei.  
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)  
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research  
Erstellt: 08.07.2013 (vorläufig gewichtet: 07.07.2013)  
Kontakt: ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH  
Michael Ulich  
Kommunikation/PR Factual <Sports>  
Tel.: 089/9507-7296  
Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com  


### Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

### Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.