



Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum

Ferienspaß in der BMW Welt und im BMW Museum
Am 31. Juli 2013 starten alle bayerischen Schüler in die langersehnten Sommerferien. Damit auch die Ferienzeit besonders erlebnisreich wird, sorgen die BMW Welt und das BMW Museum in München mit einem abwechslungsreichen Ferienprogramm für Spiel, Spaß und Unterhaltung. So können sich kleine und große Besucher am Familiensonntag von den Fingerboarding-Profis Tricks abschauen, an der "TÜVtler Tour" in der BMW Welt richtige Automobile unter die Lupe nehmen oder eine erlebnisreiche Nacht im BMW Museum verbringen. Der Junior Campus in der BMW Welt und das Junior Museum im BMW Museum laden während der gesamten Zeit zu spannenden Workshops und kreativen Programmen ein.

Designwerkstatt im BMW Museum
Am 1., 7., 13., 22. und 30. August sowie am 3. September 2013 können Kinder im Alter von 10 bis 13 Jahren in der Designwerkstatt im BMW Museum kreativ werden. Inspiriert von einem interaktiven Rundgang durch das Museum mit dem Schwerpunkt "Design" gestalten die Teilnehmer unter Anleitung Kappen und T-Shirts.

TÜVtler Tour in der BMW Welt
Auch dieses Jahr geht es am 5., 9., 19. und 28. August sowie am 5. und 9. September 2013 wieder auf eine aufregende Entdeckungstour durch die BMW Welt, bei der Kids im Alter von 7 bis 9 Jahren spielerisch viel Wissenswertes über Verkehrssicherheit und Autos lernen. Ausgestattet mit Lupe, Stoppuhr und Maßband werden die Kinder zu TÜVtlern und unternehmen spannende Versuche mit alltäglichen Materialien.

Nachts im BMW Museum
Die wohl aufregendste Nacht der Sommerferien findet für Kinder im Alter von 10 bis 13 Jahren am 8. August 2013 im BMW Museum statt. Bei "Nachts im BMW Museum" dürfen sich Kinder auf eine erlebnisreiche Übernachtung zwischen Oldtimern mit Geisterschnitzeljagd, Picknick und Autokino freuen.

Familiensonntag: Fingerboarding in der BMW Welt und im BMW Museum
Zwei Finger und ein Miniboard - mehr braucht man nicht zum Fingerboarden. Profis wie Oliver Blankenburg und der Weltmeister 2012, Valentin Leiber, zeigen, was mit den knapp zehn Zentimeter langen Holzbrettern alles machbar ist. Außerdem finden an diesem Sonntag, den 25. August 2013, die 1. Bayerischen Landesmeisterschaften im Fingerboarding in der BMW Welt statt. Teilnehmen kann jeder, die Anmeldung erfolgt direkt am Veranstaltungstag ab 12 Uhr, der Wettbewerb beginnt um 14 Uhr. Im BMW Museum basteln die Kids in den kostenlosen Workshops eigene kleine Rampen, mit denen sie auch zu Hause üben können.

Junior Campus der BMW Welt
Ganz unter dem Motto "Mobilität und Nachhaltigkeit mit allen Sinnen entdecken" werden Kinder im Junior Campus spielerisch an Themen wie Technologie, Nachhaltigkeit und Automobil herangeführt. An verschiedenen Stationen und in spannenden Workshops wird erprobt, geforscht und experimentiert. Der Junior Campus ist täglich geöffnet.

Junior Museum im BMW Museum
Das Junior Programm im BMW Museum lädt zum Erforschen und Entdecken ein. In den Workshops zum Thema "Mobilität" schlüpfen die Teilnehmer in die Rolle von Detektiven und begeben sich auf einen interaktiven Rundgang. Dabei gilt es, mit viel Spaß knifflige Aufgaben zu lösen. Im Workshop "Ungewöhnliche Perspektiven" erfahren die jungen Teilnehmer Wissenswertes zum Thema Design und Fotografie und schärfen ihren fotografischen Blick. Das Junior Museum richtet sich an Kinder im Alter von 7 bis 13 und Jugendliche von 14 bis 18 Jahren. Zudem gibt es Familienführungen für Eltern mit Kindern von 6 bis 14 Jahren.

Mit BMW on Demand ins Ingolstadt oder Wertheim Village
Shop
Drive heißt das neue Angebot von BMW on Demand. Besucher und Interessenten buchen bei BMW on Demand in München ihren Traum-BMW, mit dem sie dann ins Ingolstadt oder Wertheim Village fahren können. Dort erhalten die Besucher an der Touristeninformation einen VIP-Pass, ein Willkommensgeschenk und einen Restaurant-Gutschein. Der Pass ermöglicht zehn Prozent Rabatt auf den Einkauf. Zudem erhalten Kunden bei Rückgabe des Fahrzeugs in der BMW Welt gegen Vorlage mindestens einer Rechnung aus dem jeweiligen Village einen Shop Drive Wertgutschein über 15 Euro, der sofort mit dem Mietpreis verrechnet wird.

Die Ferienveranstaltungen im Überblick
Design Werkstatt im BMW Museum
Am 3., 7., 13., 22. und 30. August sowie am 3. September, jeweils um 10:15 Uhr im Foyer des BMW Museums, 5 Euro pro Kind mit Ferienpass, 6 Euro ohne Ferienpass (inklusive aller Materialkosten), mit Voranmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

TÜVtler Tour in der BMW Welt
Am 5./9./19./28. August sowie am 5. und 9. September, jeweils um 14:30 Uhr im Portal des Junior Campus, 5 Euro pro Kind mit Ferienpass, 7,50 Euro ohne Ferienpass, Anmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

Nachts im BMW Museum
Am 8. August 2013, ab 18:00 Uhr bis 08:00 Uhr des Folgetages, im Foyer des BMW Museums, 20 Euro pro Kind mit Ferienpass, 30 Euro ohne Ferienpass (inkl. Abendessen und Frühstück), Anmeldung im Junior Campus in der BMW Welt via E-Mail unter junior.campus@bmw.de oder telefonisch unter 089-382-25460.

Familiensonntag in der BMW Welt und im BMW Museum
Am 25. August 2013, 10:00 bis 18:00 Uhr in der BMW Welt und im BMW Museum, Eintritt kostenfrei in der BMW Welt, reduzierter Eintritt im BMW Museum.

Junior Campus der BMW Welt
Täglich verschiedene Programme für Kinder von 5 bis 13 Jahren, mit Voranmeldung unter: 089-125-016001.

Junior Museum im BMW Museum
Dienstag bis Sonntag verschiedene Programme für die Altersstufen 7 bis 13 und 14 bis 18 Jahre, mit Voranmeldung unter: 089-125-016001.

Shop Drive mit BMW on Demand
Im BMW nach Wahl zum Shopping ins Ingolstadt oder Wertheim Village. (Informationen zu BMW on Demand unter: www.bmw-on-demand.de)

Weitere Informationen zum Junior Programm unter: www.bmw-welt.com

BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: presse@bmw.de
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
presse@bmw.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW

Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im ?Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.