Eine klare Eins! ProSieben Marktführer in der Prime Time mit Einfach zu haben

Eine klare Eins! ProSieben Marktführer in der Prime Time mit Einfach zu haben

Unterföhring, 12. Juli 2013: Sexy, superschlau und echt erfolgreich: Mit der Free-TV-Premiere Einfach zu haben holte High-School-Skandalnudel Emma Stone für ProSieben hervorragende 15,9 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-Jährigen am Donnerstagabend. Das war die klare Führung in der Prime Time (20.15 bis 23.00 Uhr) für den Sender. Setzen, weiter so!
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 12.07.2013 (vorläufig gewichtet: 11.06.2013)

Bei Fragen:
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG
Peter Esch
Kommunikation/PR
Senior Redakteur / Stellv. Vice President Unit Fiction
Medienallee 7 D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (89) 9507-1177 Fax +49 (89) 9507 91177
Peter.Esch@ProSiebenSat1.com
  www.ProSiebenSat1.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=538945" width="1" height="1">

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.