



Startschuss für die Nachhaltigkeitswoche

Die Nachhaltigkeitswoche vom 15. bis 19. Juli stellt nachhaltiges Leben in den Mittelpunkt | Jetzt noch mitmachen und gewinnen: der Ideenwettbewerb läuft

Rheinfelden, 11.07.2013

Die kommende Woche steht in Rheinfelden ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit: NaturEnergiePlus veranstaltet jeden Tag Aktionen zu speziellen Aspekten der Nachhaltigkeit. "Unsere Vision ist, dass Nachhaltigkeit keine Worthülse bleibt, sondern Schritt für Schritt und Tag für Tag mit Leben gefüllt wird", sagt Gunter Jenne, Geschäftsführer von NaturEnergiePlus.

Interessierte können immer "live" dabei sein. Auf der Website und der Facebook-Seite von NaturEnergiePlus werden alle Aktionen begleitet und kommentiert. Am Montag wird eine kleine Kundengruppe unter dem Motto Wasserkraft einen Tag in Iffezheim erleben und das Wasserkraftwerk und die Umgebung via Geocaching entdecken. Der Donnerstag steht beispielsweise unter dem Motto Umwelt: Rund 20 Mitarbeiter von NaturEnergiePlus und den Muttergesellschaften Energiedienst und EnBW legen Schwimmwesten an und steigen in die Wiese, um am Wasserkraftwerk Steinen "Unkraut zu zupfen". Mit dem Einsatz möchten sie die heimische Artenvielfalt erhalten, die durch die sogenannten Neophyten gefährdet ist.

Eine Besonderheit der Nachhaltigkeitswoche: Eine Gruppe Trainees der Muttergesellschaft EnBW entwickelt und organisiert alle Aktionen selbstständig. "Es freut uns sehr, dass das Thema Nachhaltigkeit so gut bei den jungen Leuten ankommt", sagt Gunter Jenne. "Wir geben Ihnen den nötigen Raum, sich kreativ mit nachhaltigem Leben zu beschäftigen und auch einmal selbst Hand anlegen zu können."

Wie kann ich Nachhaltigkeit in meinen Alltag integrieren? Antworten auf diese Frage sucht NaturEnergiePlus auch im Rahmen des Ideenwettbewerbs, der noch bis zum 18. Juli läuft. Bislang sind schon einige Wettbewerbsbeiträge im Rennen: Sie geben kreative Anregungen für ein nachhaltigeres und ökologischeres Leben. Über die Facebook-Seite von NaturEnergiePlus können sie eingesehen und bewertet werden. Der Beitrag mit den meisten Stimmen gewinnt ein iPad mini. Als weitere Preise winken 50-Euro-Gutscheine für den NaturEnergiePlus-Energiesparshop.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitswoche und zum Wettbewerb gibt es im Internet unter:
<http://www.naturenergieplus.de/cms/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitswoche/nachhaltigkeitswoche.php>
<http://www.naturenergieplus.de/cms/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitswoche/nachhaltigkeitswettbewerb.php>
<http://www.facebook.com/naturenergieplus>

Pressekontakt

NaturEnergie+ Deutschland GmbH

Herr Alexander Lennemann
Schönenbergerstraße 10
79618 Rheinfelden

naturenergieplus.de
alexander.lennemann@naturenergieplus.de

Firmenkontakt

NaturEnergie+ Deutschland GmbH

Herr Alexander Lennemann
Schönenbergerstraße 10
79618 Rheinfelden

naturenergieplus.de
alexander.lennemann@naturenergieplus.de

Hintergrundinformation

NaturEnergiePlus ist eine Marke der NaturEnergie+ Deutschland GmbH mit Sitz im badischen Rheinfelden. Das Unternehmen vertreibt seit September 2010 Ökostrom aus 100 Prozent Wasserkraft für Privatkunden. Bisher haben sich über 30.000 Kunden für NaturEnergiePlus entschieden. Der Strom wird aktuell in Wasserkraftwerken in Deutschland gewonnen und ist vom TÜV Nord zertifiziert. Neben der emissions- und abfallfreien Energieproduktion ist der Klimaschutz für das Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung und unternehmerische Herausforderung. Gesellschafter der NaturEnergie+ Deutschland GmbH sind die EnBW Vertrieb GmbH und die Energiedienst Holding AG.